

## 第 4 章 集計結果表



問1 消費者問題(※)について関心がありますか。該当する項目1つに○をご記入願います。

		関 心 が あ る	関 心 が あ ら か い え ば	い ど ち ら と も い え な	あ ま り 関 心 が な い	関 心 が な い	無 回 答	合 計
全体	度数 割合	436 34.8%	478 38.2%	166 13.3%	89 7.1%	20 1.6%	63 5.0%	1,252 100.0%

【性別】

男性	度数 割合	200 37.5%	190 35.6%	70 13.1%	37 6.9%	12 2.3%	24 4.5%	533 100.0%
女性	度数 割合	231 32.9%	284 40.5%	95 13.5%	52 7.4%	8 1.1%	32 4.6%	702 100.0%
無回答	度数 割合	5 29.4%	4 23.5%	1 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	7 41.2%	17 100.0%

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	21 21.0%	43 43.0%	20 20.0%	12 12.0%	4 4.0%	0 0.0%	100 100.0%
30～39歳	度数 割合	31 21.5%	69 47.9%	17 11.8%	20 13.9%	3 2.1%	4 2.8%	144 100.0%
40～49歳	度数 割合	58 33.0%	75 42.6%	25 14.2%	13 7.4%	3 1.7%	2 1.1%	176 100.0%
50～59歳	度数 割合	83 31.2%	113 42.5%	42 15.8%	14 5.3%	2 0.8%	12 4.5%	266 100.0%
60～69歳	度数 割合	127 42.6%	106 35.6%	32 10.7%	13 4.4%	2 0.7%	18 6.0%	298 100.0%
70歳以上	度数 割合	112 44.3%	69 27.3%	28 11.1%	16 6.3%	6 2.4%	22 8.7%	253 100.0%
無回答	度数 割合	4 26.7%	3 20.0%	2 13.3%	1 6.7%	0 0.0%	5 33.3%	15 100.0%

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	52 21.3%	112 45.9%	37 15.2%	32 13.1%	7 2.9%	4 1.6%	244 100.0%
40～59歳	度数 割合	141 31.9%	188 42.5%	67 15.2%	27 6.1%	5 1.1%	14 3.2%	442 100.0%
60歳以上	度数 割合	239 43.4%	175 31.8%	60 10.9%	29 5.3%	8 1.5%	40 7.3%	551 100.0%
無回答	度数 割合	4 26.7%	3 20.0%	2 13.3%	1 6.7%	0 0.0%	5 33.3%	15 100.0%

【市町村別】

市	度数 割合	312 35.3%	340 38.4%	113 12.8%	63 7.1%	16 1.8%	41 4.6%	885 100.0%
町・村	度数 割合	117 34.0%	131 38.1%	50 14.5%	25 7.3%	4 1.2%	17 4.9%	344 100.0%
無回答	度数 割合	7 30.4%	7 30.4%	3 13.0%	1 4.3%	0 0.0%	5 21.7%	23 100.0%

【訪問や電話で勧誘の有無別】

両方(訪問も電話も)あった	度数 割合	118 42.6%	106 38.3%	24 8.7%	14 5.1%	1 0.4%	14 5.1%	277 100.0%
訪問はあった	度数 割合	16 32.0%	20 40.0%	5 10.0%	5 10.0%	2 4.0%	2 4.0%	50 100.0%
電話はあった	度数 割合	201 36.1%	217 39.0%	69 12.4%	38 6.8%	7 1.3%	25 4.5%	557 100.0%
ない	度数 割合	79 25.6%	119 38.6%	61 19.8%	30 9.7%	7 2.3%	12 3.9%	308 100.0%
わからない	度数 割合	6 28.6%	3 14.3%	7 33.3%	1 4.8%	3 14.3%	1 4.8%	21 100.0%
無回答	度数 割合	16 41.0%	13 33.3%	0 0.0%	1 2.6%	0 0.0%	9 23.1%	39 100.0%

【消費生活上のトラブルの有無別】

あった	度数 割合	40 51.3%	28 35.9%	5 6.4%	2 2.6%	0 0.0%	3 3.8%	78 100.0%
あわなかった	度数 割合	383 33.5%	445 39.0%	160 14.0%	84 7.4%	19 1.7%	51 4.5%	1,142 100.0%
無回答	度数 割合	13 40.6%	5 15.6%	1 3.1%	3 9.4%	1 3.1%	9 28.1%	32 100.0%

(※商品、不動産、サービスの安全上の問題、偽装表示、不正販売など)

【問1で「①関心がある」、「②どちらかといえば関心がある」とお答えした方に伺います】  
 問2 次のうち関心があるものに○をしてください。該当する項目全てに○をご記入願います。

		食品の安全性	生設備の事	製品の欠陥や施工により	用した悪質商法	インターネット（携帯）を利	強引な勧誘や悪質商	法の口と対策	架空請求・不当請求	投資・保険・預金問題	多重債務	環境問題	省エネやエコなどの	消費者を取り巻く市民団	その他	無回答	対象数
全体	度数 割合	780 85.3%	461 50.4%	515 56.3%	604 66.1%	451 49.3%	301 32.9%	133 14.6%	503 55.0%	173 18.9%	13 1.4%	1 0.1%				914	

【性別】

男性	度数 割合	305 78.2%	201 51.5%	240 61.5%	255 65.4%	198 50.8%	146 37.4%	63 16.2%	195 50.0%	78 20.0%	6 1.5%	1 0.3%				390
女性	度数 割合	468 90.9%	258 50.1%	274 53.2%	342 66.4%	251 48.7%	152 29.5%	70 13.6%	303 58.8%	93 18.1%	7 1.4%	0 0.0%				515
無回答	度数 割合	7 77.8%	2 22.2%	1 11.1%	7 77.8%	2 22.2%	3 33.3%	0 0.0%	5 55.6%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%				9

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	54 84.4%	34 53.1%	45 70.3%	37 57.8%	46 71.9%	14 21.9%	6 9.4%	31 48.4%	3 4.7%	1 1.6%	0 0.0%				64
30～39歳	度数 割合	75 75.0%	43 43.0%	73 73.0%	60 60.0%	55 55.0%	25 25.0%	12 12.0%	45 45.0%	10 10.0%	1 1.0%	0 0.0%				100
40～49歳	度数 割合	110 82.7%	56 42.1%	92 69.2%	84 63.2%	76 57.1%	42 31.6%	20 15.0%	58 43.6%	17 12.8%	1 0.8%	0 0.0%				133
50～59歳	度数 割合	163 83.2%	98 50.0%	121 61.7%	127 64.8%	106 54.1%	63 32.1%	32 16.3%	108 55.1%	23 11.7%	3 1.5%	0 0.0%				196
60～69歳	度数 割合	207 88.8%	121 51.9%	104 44.6%	160 68.7%	81 34.8%	77 33.0%	29 12.4%	153 65.7%	47 20.2%	0 0.0%	0 0.0%				233
70歳以上	度数 割合	165 91.2%	107 59.1%	79 43.6%	130 71.8%	85 47.0%	77 42.5%	34 18.8%	104 57.5%	71 39.2%	7 3.9%	1 0.6%				181
無回答	度数 割合	6 85.7%	2 28.6%	1 14.3%	6 85.7%	2 28.6%	3 42.9%	0 0.0%	4 57.1%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%				7

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	129 78.7%	77 47.0%	118 72.0%	97 59.1%	101 61.6%	39 23.8%	18 11.0%	76 46.3%	13 7.9%	2 1.2%	0 0.0%				164
40～59歳	度数 割合	273 83.0%	154 46.8%	213 64.7%	211 64.1%	182 55.3%	105 31.9%	52 15.8%	166 50.5%	40 12.2%	4 1.2%	0 0.0%				329
60歳以上	度数 割合	372 89.9%	228 55.1%	183 44.2%	290 70.0%	166 40.1%	154 37.2%	63 15.2%	257 62.1%	118 28.5%	7 1.7%	1 0.2%				414
無回答	度数 割合	6 85.7%	2 28.6%	1 14.3%	6 85.7%	2 28.6%	3 42.9%	0 0.0%	4 57.1%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%				7

【市町村別】

市	度数 割合	554 85.0%	335 51.4%	371 56.9%	435 66.7%	321 49.2%	216 33.1%	95 14.6%	364 55.8%	123 18.9%	8 1.2%	1 0.2%				652
町・村	度数 割合	214 86.3%	121 48.8%	141 56.9%	159 64.1%	125 50.4%	78 31.5%	38 15.3%	130 52.4%	46 18.5%	5 2.0%	0 0.0%				248
無回答	度数 割合	12 85.7%	5 35.7%	3 21.4%	10 71.4%	5 35.7%	7 50.0%	0 0.0%	9 64.3%	4 28.6%	0 0.0%	0 0.0%				14

【訪問や電話で勧誘の有無別】

両方(訪問も電話も)あった	度数 割合	197 87.9%	142 63.4%	135 60.3%	170 75.9%	119 53.1%	84 37.5%	44 19.6%	137 61.2%	49 21.9%	3 1.3%	0 0.0%				224
訪問はあった	度数 割合	30 83.3%	14 38.9%	22 61.1%	25 69.4%	18 50.0%	14 38.9%	6 16.7%	20 55.6%	6 16.7%	2 5.6%	0 0.0%				36
電話はあった	度数 割合	361 86.4%	199 47.6%	219 52.4%	269 64.4%	195 46.7%	131 31.3%	45 10.8%	224 53.6%	73 17.5%	4 1.0%	0 0.0%				418
ない	度数 割合	159 80.3%	83 41.9%	117 59.1%	114 57.6%	100 50.5%	51 25.8%	32 16.2%	101 51.0%	31 15.7%	2 1.0%	1 0.5%				198
わからない	度数 割合	9 100.0%	3 33.3%	7 77.8%	5 55.6%	6 66.7%	5 55.6%	1 11.1%	5 55.6%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%				9
無回答	度数 割合	24 82.8%	20 69.0%	15 51.7%	21 72.4%	13 44.8%	16 55.2%	5 17.2%	16 55.2%	13 44.8%	2 6.9%	0 0.0%				29

【契約や取引に対する考え別】

不安を感じる	度数 割合	235 82.7%	138 48.6%	178 62.7%	211 74.3%	161 56.7%	108 38.0%	53 18.7%	144 50.7%	65 22.9%	7 2.5%	0 0.0%				284
どちらかといえば不安を感じる	度数 割合	278 85.0%	176 53.8%	188 57.5%	209 63.9%	159 48.6%	105 32.1%	35 10.7%	185 56.6%	52 15.9%	3 0.9%	0 0.0%				327
どちらともいえない	度数 割合	108 84.4%	61 47.7%	65 50.8%	80 62.5%	61 47.7%	37 28.9%	22 17.2%	70 54.7%	20 15.6%	0 0.0%	0 0.0%				128
あまり不安を感じない	度数 割合	95 89.6%	50 47.2%	53 50.0%	64 60.4%	46 43.4%	27 25.5%	13 12.3%	62 58.5%	17 16.0%	1 0.9%	0 0.0%				106
不安を感じない	度数 割合	33 91.7%	19 52.8%	16 44.4%	19 52.8%	13 36.1%	13 36.1%	7 19.4%	26 72.2%	9 25.0%	1 2.8%	0 0.0%				36
わからない	度数 割合	13 100.0%	6 46.2%	6 46.2%	8 61.5%	7 53.8%	4 30.8%	3 23.1%	8 61.5%	5 38.5%	0 0.0%	0 0.0%				13
無回答	度数 割合	18 90.0%	11 55.0%	9 45.0%	13 65.0%	4 20.0%	7 35.0%	0 0.0%	8 40.0%	5 25.0%	1 5.0%	1 5.0%				20

問3

ア【訪問販売・点検商法】

		知っていた	知らなかった	無回答	合計
全体	度数 割合	1,083 86.5%	83 6.6%	86 6.9%	1,252 100.0%

【性別】

男性	度数 割合	459 86.1%	36 6.8%	38 7.1%	533 100.0%
女性	度数 割合	613 87.3%	45 6.4%	44 6.3%	702 100.0%
無回答	度数 割合	11 64.7%	2 11.8%	4 23.5%	17 100.0%

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	82 82.0%	14 14.0%	4 4.0%	100 100.0%
30～39歳	度数 割合	125 86.8%	13 9.0%	6 4.2%	144 100.0%
40～49歳	度数 割合	159 90.3%	11 6.3%	6 3.4%	176 100.0%
50～59歳	度数 割合	234 88.0%	15 5.6%	17 6.4%	266 100.0%
60～69歳	度数 割合	264 88.6%	11 3.7%	23 7.7%	298 100.0%
70歳以上	度数 割合	209 82.6%	18 7.1%	26 10.3%	253 100.0%
無回答	度数 割合	10 66.7%	1 6.7%	4 26.7%	15 100.0%

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	207 84.8%	27 11.1%	10 4.1%	244 100.0%
40～59歳	度数 割合	393 88.9%	26 5.9%	23 5.2%	442 100.0%
60歳以上	度数 割合	473 85.8%	29 5.3%	49 8.9%	551 100.0%
無回答	度数 割合	10 66.7%	1 6.7%	4 26.7%	15 100.0%

【市町村別】

市	度数 割合	775 87.6%	43 4.9%	67 7.6%	885 100.0%
町・村	度数 割合	291 84.6%	39 11.3%	14 4.1%	344 100.0%
無回答	度数 割合	17 73.9%	1 4.3%	5 21.7%	23 100.0%

## 問3

## イ【催眠(SF)商法】

		知 っ て い た	知 ら な か っ た	無 回 答	合 計
全体	度数 割合	1,069 85.4%	101 8.1%	82 6.5%	1,252 100.0%

## 【性別】

男性	度数 割合	458 85.9%	39 7.3%	36 6.8%	533 100.0%
女性	度数 割合	601 85.6%	59 8.4%	42 6.0%	702 100.0%
無回答	度数 割合	10 58.8%	3 17.6%	4 23.5%	17 100.0%

## 【年齢別】

20～29歳	度数 割合	77 77.0%	19 19.0%	4 4.0%	100 100.0%
30～39歳	度数 割合	126 87.5%	12 8.3%	6 4.2%	144 100.0%
40～49歳	度数 割合	150 85.2%	20 11.4%	6 3.4%	176 100.0%
50～59歳	度数 割合	232 87.2%	17 6.4%	17 6.4%	266 100.0%
60～69歳	度数 割合	264 88.6%	14 4.7%	20 6.7%	298 100.0%
70歳以上	度数 割合	210 83.0%	18 7.1%	25 9.9%	253 100.0%
無回答	度数 割合	10 66.7%	1 6.7%	4 26.7%	15 100.0%

## 【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	203 83.2%	31 12.7%	10 4.1%	244 100.0%
40～59歳	度数 割合	382 86.4%	37 8.4%	23 5.2%	442 100.0%
60歳以上	度数 割合	474 86.0%	32 5.8%	45 8.2%	551 100.0%
無回答	度数 割合	10 66.7%	1 6.7%	4 26.7%	15 100.0%

## 【市町村別】

市	度数 割合	760 85.9%	60 6.8%	65 7.3%	885 100.0%
町・村	度数 割合	293 85.2%	39 11.3%	12 3.5%	344 100.0%
無回答	度数 割合	16 69.6%	2 8.7%	5 21.7%	23 100.0%

## 問3

## ウ【利殖商法】

		知 っ て い た	知 ら な か っ た	無 回 答	合 計
全体	度数 割合	990 79.1%	165 13.2%	97 7.7%	1,252 100.0%

## 【性別】

男性	度数 割合	442 82.9%	50 9.4%	41 7.7%	533 100.0%
女性	度数 割合	540 76.9%	110 15.7%	52 7.4%	702 100.0%
無回答	度数 割合	8 47.1%	5 29.4%	4 23.5%	17 100.0%

## 【年齢別】

20～29歳	度数 割合	73 73.0%	23 23.0%	4 4.0%	100 100.0%
30～39歳	度数 割合	122 84.7%	16 11.1%	6 4.2%	144 100.0%
40～49歳	度数 割合	149 84.7%	21 11.9%	6 3.4%	176 100.0%
50～59歳	度数 割合	215 80.8%	34 12.8%	17 6.4%	266 100.0%
60～69歳	度数 割合	239 80.2%	36 12.1%	23 7.7%	298 100.0%
70歳以上	度数 割合	184 72.7%	32 12.6%	37 14.6%	253 100.0%
無回答	度数 割合	8 53.3%	3 20.0%	4 26.7%	15 100.0%

## 【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	195 79.9%	39 16.0%	10 4.1%	244 100.0%
40～59歳	度数 割合	364 82.4%	55 12.4%	23 5.2%	442 100.0%
60歳以上	度数 割合	423 76.8%	68 12.3%	60 10.9%	551 100.0%
無回答	度数 割合	8 53.3%	3 20.0%	4 26.7%	15 100.0%

## 【市町村別】

市	度数 割合	703 79.4%	107 12.1%	75 8.5%	885 100.0%
町・村	度数 割合	274 79.7%	53 15.4%	17 4.9%	344 100.0%
無回答	度数 割合	13 56.5%	5 21.7%	5 21.7%	23 100.0%

## 問3

## エ【マルチ商法】

		知っていた	知らなかった	無回答	合計
全体	度数 割合	1,077 86.0%	84 6.7%	91 7.3%	1,252 100.0%

## 【性別】

男性	度数 割合	466 87.4%	26 4.9%	41 7.7%	533 100.0%
女性	度数 割合	599 85.3%	58 8.3%	45 6.4%	702 100.0%
無回答	度数 割合	12 70.6%	0 0.0%	5 29.4%	17 100.0%

## 【年齢別】

20～29歳	度数 割合	91 91.0%	4 4.0%	5 5.0%	100 100.0%
30～39歳	度数 割合	136 94.4%	2 1.4%	6 4.2%	144 100.0%
40～49歳	度数 割合	160 90.9%	9 5.1%	7 4.0%	176 100.0%
50～59歳	度数 割合	228 85.7%	20 7.5%	18 6.8%	266 100.0%
60～69歳	度数 割合	260 87.2%	18 6.0%	20 6.7%	298 100.0%
70歳以上	度数 割合	192 75.9%	31 12.3%	30 11.9%	253 100.0%
無回答	度数 割合	10 66.7%	0 0.0%	5 33.3%	15 100.0%

## 【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	227 93.0%	6 2.5%	11 4.5%	244 100.0%
40～59歳	度数 割合	388 87.8%	29 6.6%	25 5.7%	442 100.0%
60歳以上	度数 割合	452 82.0%	49 8.9%	50 9.1%	551 100.0%
無回答	度数 割合	10 66.7%	0 0.0%	5 33.3%	15 100.0%

## 【市町村別】

市	度数 割合	762 86.1%	53 6.0%	70 7.9%	885 100.0%
町・村	度数 割合	300 87.2%	29 8.4%	15 4.4%	344 100.0%
無回答	度数 割合	15 65.2%	2 8.7%	6 26.1%	23 100.0%



問3

オ【内職商法】

		知 っ て い た	知 ら な か っ た	無 回 答	合 計
全体	度数 割合	898 71.7%	249 19.9%	105 8.4%	1,252 100.0%

【性別】

男性	度数 割合	389 73.0%	97 18.2%	47 8.8%	533 100.0%
女性	度数 割合	498 70.9%	150 21.4%	54 7.7%	702 100.0%
無回答	度数 割合	11 64.7%	2 11.8%	4 23.5%	17 100.0%

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	63 63.0%	33 33.0%	4 4.0%	100 100.0%
30～39歳	度数 割合	111 77.1%	27 18.8%	6 4.2%	144 100.0%
40～49歳	度数 割合	136 77.3%	34 19.3%	6 3.4%	176 100.0%
50～59歳	度数 割合	188 70.7%	57 21.4%	21 7.9%	266 100.0%
60～69歳	度数 割合	224 75.2%	51 17.1%	23 7.7%	298 100.0%
70歳以上	度数 割合	167 66.0%	46 18.2%	40 15.8%	253 100.0%
無回答	度数 割合	9 60.0%	1 6.7%	5 33.3%	15 100.0%

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	174 71.3%	60 24.6%	10 4.1%	244 100.0%
40～59歳	度数 割合	324 73.3%	91 20.6%	27 6.1%	442 100.0%
60歳以上	度数 割合	391 71.0%	97 17.6%	63 11.4%	551 100.0%
無回答	度数 割合	9 60.0%	1 6.7%	5 33.3%	15 100.0%

【市町村別】

市	度数 割合	644 72.8%	163 18.4%	78 8.8%	885 100.0%
町・村	度数 割合	239 69.5%	84 24.4%	21 6.1%	344 100.0%
無回答	度数 割合	15 65.2%	2 8.7%	6 26.1%	23 100.0%

問3

カ【キャッチセールス】

		知 っ て い た	知 ら な か っ た	無 回 答	合 計
全体	度数 割合	899 71.8%	246 19.6%	107 8.5%	1,252 100.0%

【性別】

男性	度数 割合	401 75.2%	83 15.6%	49 9.2%	533 100.0%
女性	度数 割合	489 69.7%	159 22.6%	54 7.7%	702 100.0%
無回答	度数 割合	9 52.9%	4 23.5%	4 23.5%	17 100.0%

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	88 88.0%	8 8.0%	4 4.0%	100 100.0%
30～39歳	度数 割合	124 86.1%	14 9.7%	6 4.2%	144 100.0%
40～49歳	度数 割合	148 84.1%	21 11.9%	7 4.0%	176 100.0%
50～59歳	度数 割合	205 77.1%	43 16.2%	18 6.8%	266 100.0%
60～69歳	度数 割合	188 63.1%	86 28.9%	24 8.1%	298 100.0%
70歳以上	度数 割合	137 54.2%	72 28.5%	44 17.4%	253 100.0%
無回答	度数 割合	9 60.0%	2 13.3%	4 26.7%	15 100.0%

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	212 86.9%	22 9.0%	10 4.1%	244 100.0%
40～59歳	度数 割合	353 79.9%	64 14.5%	25 5.7%	442 100.0%
60歳以上	度数 割合	325 59.0%	158 28.7%	68 12.3%	551 100.0%
無回答	度数 割合	9 60.0%	2 13.3%	4 26.7%	15 100.0%

【市町村別】

市	度数 割合	641 72.4%	164 18.5%	80 9.0%	885 100.0%
町・村	度数 割合	244 70.9%	78 22.7%	22 6.4%	344 100.0%
無回答	度数 割合	14 60.9%	4 17.4%	5 21.7%	23 100.0%

## 問3

## キ【データ商法】

		知 っ て い た	知 ら な か っ た	無 回 答	合 計
全体	度数 割合	791 63.2%	348 27.8%	113 9.0%	1,252 100.0%

## 【性別】

男性	度数 割合	341 64.0%	140 26.3%	52 9.8%	533 100.0%
女性	度数 割合	442 63.0%	203 28.9%	57 8.1%	702 100.0%
無回答	度数 割合	8 47.1%	5 29.4%	4 23.5%	17 100.0%

## 【年齢別】

20～29歳	度数 割合	70 70.0%	26 26.0%	4 4.0%	100 100.0%
30～39歳	度数 割合	121 84.0%	17 11.8%	6 4.2%	144 100.0%
40～49歳	度数 割合	128 72.7%	41 23.3%	7 4.0%	176 100.0%
50～59歳	度数 割合	177 66.5%	69 25.9%	20 7.5%	266 100.0%
60～69歳	度数 割合	173 58.1%	102 34.2%	23 7.7%	298 100.0%
70歳以上	度数 割合	115 45.5%	89 35.2%	49 19.4%	253 100.0%
無回答	度数 割合	7 46.7%	4 26.7%	4 26.7%	15 100.0%

## 【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	191 78.3%	43 17.6%	10 4.1%	244 100.0%
40～59歳	度数 割合	305 69.0%	110 24.9%	27 6.1%	442 100.0%
60歳以上	度数 割合	288 52.3%	191 34.7%	72 13.1%	551 100.0%
無回答	度数 割合	7 46.7%	4 26.7%	4 26.7%	15 100.0%

## 【市町村別】

市	度数 割合	562 63.5%	240 27.1%	83 9.4%	885 100.0%
町・村	度数 割合	217 63.1%	102 29.7%	25 7.3%	344 100.0%
無回答	度数 割合	12 52.2%	6 26.1%	5 21.7%	23 100.0%

問4 最近(ここ1~2年間の間)、訪問や電話で、商品やサービスの購入・契約について加入されたことがありますか。  
該当する項目1つに○をご記入願います。

		話 両 方 ( 訪 問 も 電 話 も あ っ た	訪 問 は あ っ た	電 話 は あ っ た	な い	わ か ら な い	無 回 答	合 計
全体	度数 割合	277 22.1%	50 4.0%	557 44.5%	308 24.6%	21 1.7%	39 3.1%	1,252 100.0%

【性別】

男性	度数 割合	111 20.8%	16 3.0%	266 49.9%	119 22.3%	8 1.5%	13 2.4%	533 100.0%
女性	度数 割合	163 23.2%	33 4.7%	283 40.3%	187 26.6%	13 1.9%	23 3.3%	702 100.0%
無回答	度数 割合	3 17.6%	1 5.9%	8 47.1%	2 11.8%	0 0.0%	3 17.6%	17 100.0%

【年齢別】

20~29歳	度数 割合	15 15.0%	5 5.0%	27 27.0%	47 47.0%	5 5.0%	1 1.0%	100 100.0%
30~39歳	度数 割合	32 22.2%	10 6.9%	57 39.6%	44 30.6%	1 0.7%	0 0.0%	144 100.0%
40~49歳	度数 割合	39 22.2%	10 5.7%	67 38.1%	50 28.4%	6 3.4%	4 2.3%	176 100.0%
50~59歳	度数 割合	73 27.4%	5 1.9%	129 48.5%	52 19.5%	1 0.4%	6 2.3%	266 100.0%
60~69歳	度数 割合	69 23.2%	7 2.3%	143 48.0%	67 22.5%	2 0.7%	10 3.4%	298 100.0%
70歳以上	度数 割合	47 18.6%	12 4.7%	128 50.6%	45 17.8%	6 2.4%	15 5.9%	253 100.0%
無回答	度数 割合	2 13.3%	1 6.7%	6 40.0%	3 20.0%	0 0.0%	3 20.0%	15 100.0%

【年齢別(3区分)】

20~39歳	度数 割合	47 19.3%	15 6.1%	84 34.4%	91 37.3%	6 2.5%	1 0.4%	244 100.0%
40~59歳	度数 割合	112 25.3%	15 3.4%	196 44.3%	102 23.1%	7 1.6%	10 2.3%	442 100.0%
60歳以上	度数 割合	116 21.1%	19 3.4%	271 49.2%	112 20.3%	8 1.5%	25 4.5%	551 100.0%
無回答	度数 割合	2 13.3%	1 6.7%	6 40.0%	3 20.0%	0 0.0%	3 20.0%	15 100.0%

【市町村別】

市	度数 割合	215 24.3%	35 4.0%	376 42.5%	220 24.9%	16 1.8%	23 2.6%	885 100.0%
町・村	度数 割合	59 17.2%	14 4.1%	168 48.8%	85 24.7%	5 1.5%	13 3.8%	344 100.0%
無回答	度数 割合	3 13.0%	1 4.3%	13 56.5%	3 13.0%	0 0.0%	3 13.0%	23 100.0%

問5 最近(ここ1～2年の間)、消費生活上のトラブル(※)にありましたか。該当するどちらかの項目に○をご記入願います。

		あ っ た	あ わ な か っ た	無 回 答	合 計
全体	度数 割合	78 6.2%	1,142 91.2%	32 2.6%	1,252 100.0%

【性別】

男性	度数 割合	37 6.9%	483 90.6%	13 2.4%	533 100.0%
女性	度数 割合	40 5.7%	647 92.2%	15 2.1%	702 100.0%
無回答	度数 割合	1 5.9%	12 70.6%	4 23.5%	17 100.0%

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	5 5.0%	95 95.0%	0 0.0%	100 100.0%
30～39歳	度数 割合	12 8.3%	132 91.7%	0 0.0%	144 100.0%
40～49歳	度数 割合	13 7.4%	162 92.0%	1 0.6%	176 100.0%
50～59歳	度数 割合	23 8.6%	239 89.8%	4 1.5%	266 100.0%
60～69歳	度数 割合	9 3.0%	282 94.6%	7 2.3%	298 100.0%
70歳以上	度数 割合	15 5.9%	221 87.4%	17 6.7%	253 100.0%
無回答	度数 割合	1 6.7%	11 73.3%	3 20.0%	15 100.0%

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	17 7.0%	227 93.0%	0 0.0%	244 100.0%
40～59歳	度数 割合	36 8.1%	401 90.7%	5 1.1%	442 100.0%
60歳以上	度数 割合	24 4.4%	503 91.3%	24 4.4%	551 100.0%
無回答	度数 割合	1 6.7%	11 73.3%	3 20.0%	15 100.0%

【市町村別】

市	度数 割合	61 6.9%	802 90.6%	22 2.5%	885 100.0%
町・村	度数 割合	15 4.4%	322 93.6%	7 2.0%	344 100.0%
無回答	度数 割合	2 8.7%	18 78.3%	3 13.0%	23 100.0%

【消費者問題に対する関心度別】

関心がある	度数 割合	40 9.2%	383 87.8%	13 3.0%	436 100.0%
どちらかといえば 関心がある	度数 割合	28 5.9%	445 93.1%	5 1.0%	478 100.0%
どちらともいえない	度数 割合	5 3.0%	160 96.4%	1 0.6%	166 100.0%
あまり関心がない	度数 割合	2 2.2%	84 94.4%	3 3.4%	89 100.0%
関心がない	度数 割合	0 0.0%	19 95.0%	1 5.0%	20 100.0%
無回答	度数 割合	3 4.8%	51 81.0%	9 14.3%	63 100.0%

【訪問や電話で勧誘の有無別】

両方(訪問も電話も)あった	度数 割合	24 8.7%	249 89.9%	4 1.4%	277 100.0%
訪問はあった	度数 割合	4 8.0%	44 88.0%	2 4.0%	50 100.0%
電話はあった	度数 割合	36 6.5%	505 90.7%	16 2.9%	557 100.0%
ない	度数 割合	12 3.9%	294 95.5%	2 0.6%	308 100.0%
わからない	度数 割合	0 0.0%	21 100.0%	0 0.0%	21 100.0%
無回答	度数 割合	2 5.1%	29 74.4%	8 20.5%	39 100.0%

(※商品やサービスの販売方法や安全性等によって消費者が被る身体的・経済的な不利益)

問5 最近(ここ1～2年の間)、消費生活上のトラブル(※)にありましたか。該当するどちらかの項目に○をご記入願います。

		あ っ た	あ わ な か っ た	無 回 答	合 計
全体	度数 割合	78 6.2%	1,142 91.2%	32 2.6%	1,252 100.0%

【契約や取引に対する考え別】

不安を感じる	度数 割合	30 8.3%	323 89.5%	8 2.2%	361 100.0%
どちらかといえば 不安を感じる	度数 割合	24 5.7%	391 93.1%	5 1.2%	420 100.0%
どちらともいえない	度数 割合	11 5.8%	175 92.1%	4 2.1%	190 100.0%
あまり不安を感じない	度数 割合	6 3.9%	146 94.8%	2 1.3%	154 100.0%
不安を感じない	度数 割合	1 1.6%	60 96.8%	1 1.6%	62 100.0%
わからない	度数 割合	0 0.0%	27 96.4%	1 3.6%	28 100.0%
無回答	度数 割合	6 16.2%	20 54.1%	11 29.7%	37 100.0%

(※商品やサービスの販売方法や安全性等によって消費者が被る身体的・経済的な不利益)

問6 それはどのようなことに関するトラブルでしたか。該当する項目全てに○をご記入願います。

		架空請求・不当請求（アダルトサイト等のワンクリック詐欺など）	示唆や説明と違ったなど	商品やサービスの内容（ニセモノ、劣品、量・質・性能・効果等が表裏異なる）	商品やサービスの価格（「特別価格」や「優待価格」がウソだった）	内容や価格以外の契約（不当な条件）	付いた、取引条件等を理由もな	額な約（お金を請求されたなど）	解約（お金を請求されたなど）	この約をせかされる、脅される、説明、	販売方法（誇大広告、ウソの説明、	ないく説明がない、苦情に対する誠実	事後の対応や苦情への対応（納得の	個人情報の取扱い（自分の情報が他	入切の表示・安全（消費・賞味期限	その他	対象数
全体	度数 割合	31 39.7%	11 14.1%	14 17.9%	10 12.8%	7 9.0%	14 17.9%	17 21.8%	17 21.8%	7 9.0%	6 7.7%	78					

【性別】

男性	度数 割合	19 51.4%	4 10.8%	4 10.8%	4 10.8%	2 5.4%	4 10.8%	6 16.2%	11 29.7%	3 8.1%	2 5.4%	37
女性	度数 割合	12 30.0%	7 17.5%	9 22.5%	6 15.0%	5 12.5%	9 22.5%	11 27.5%	6 15.0%	4 10.0%	4 10.0%	40
無回答	度数 割合	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	5
30～39歳	度数 割合	7 58.3%	3 25.0%	2 16.7%	2 16.7%	0 0.0%	4 33.3%	4 33.3%	2 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	12
40～49歳	度数 割合	5 38.5%	2 15.4%	1 7.7%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	2 15.4%	3 23.1%	2 15.4%	0 0.0%	13
50～59歳	度数 割合	10 43.5%	3 13.0%	4 17.4%	3 13.0%	4 17.4%	5 21.7%	3 13.0%	6 26.1%	4 17.4%	2 8.7%	23
60～69歳	度数 割合	3 33.3%	2 22.2%	1 11.1%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%	2 22.2%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	9
70歳以上	度数 割合	5 33.3%	1 6.7%	4 26.7%	2 13.3%	2 13.3%	3 20.0%	4 26.7%	3 20.0%	1 6.7%	4 26.7%	15
無回答	度数 割合	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1

【年齢別（3区分）】

20～39歳	度数 割合	8 47.1%	3 17.6%	3 17.6%	3 17.6%	0 0.0%	5 29.4%	6 35.3%	3 17.6%	0 0.0%	0 0.0%	17
40～59歳	度数 割合	15 41.7%	5 13.9%	5 13.9%	4 11.1%	4 11.1%	5 13.9%	5 13.9%	9 25.0%	6 16.7%	2 5.6%	36
60歳以上	度数 割合	8 33.3%	3 12.5%	5 20.8%	3 12.5%	3 12.5%	3 12.5%	6 25.0%	5 20.8%	1 4.2%	4 16.7%	24
無回答	度数 割合	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1

【市町村別】

市	度数 割合	20 32.8%	10 16.4%	11 18.0%	10 16.4%	5 8.2%	10 16.4%	14 23.0%	14 23.0%	5 8.2%	4 6.6%	61
町・村	度数 割合	10 66.7%	1 6.7%	2 13.3%	0 0.0%	2 13.3%	3 20.0%	3 20.0%	3 20.0%	2 13.3%	2 13.3%	15
無回答	度数 割合	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2

【訪問や電話で勧誘の有無別】

両方（訪問も電話も）あった	度数 割合	8 33.3%	3 12.5%	5 20.8%	4 16.7%	1 4.2%	9 37.5%	3 12.5%	4 16.7%	4 16.7%	2 8.3%	24
訪問はあった	度数 割合	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	4
電話はあった	度数 割合	16 44.4%	4 11.1%	8 22.2%	3 8.3%	4 11.1%	3 8.3%	8 22.2%	8 22.2%	1 2.8%	2 5.6%	36
ない	度数 割合	5 41.7%	1 8.3%	0 0.0%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	3 25.0%	3 25.0%	1 8.3%	0 0.0%	12
わからない	度数 割合	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
無回答	度数 割合	1 50.0%	2 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	2

問7 上記のトラブルの際に、どこかへ(誰かに)相談しましたか。該当する項目どちらかに○をご記入願います。

		相談した	相談しなかった	合計
全体	度数 割合	41 52.6%	37 47.4%	78 100.0%

【性別】

男性	度数 割合	16 43.2%	21 56.8%	37 100.0%
女性	度数 割合	25 62.5%	15 37.5%	40 100.0%
無回答	度数 割合	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	4 80.0%	1 20.0%	5 100.0%
30～39歳	度数 割合	4 33.3%	8 66.7%	12 100.0%
40～49歳	度数 割合	5 38.5%	8 61.5%	13 100.0%
50～59歳	度数 割合	11 47.8%	12 52.2%	23 100.0%
60～69歳	度数 割合	6 66.7%	3 33.3%	9 100.0%
70歳以上	度数 割合	11 73.3%	4 26.7%	15 100.0%
無回答	度数 割合	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	4 50.0%	4 50.0%	8 100.0%
40～59歳	度数 割合	8 57.1%	6 42.9%	14 100.0%
60歳以上	度数 割合	6 50.0%	6 50.0%	12 100.0%
無回答	度数 割合	16 55.2%	13 44.8%	29 100.0%

【市町村別】

市	度数 割合	33 54.1%	28 45.9%	61 100.0%
町・村	度数 割合	7 46.7%	8 53.3%	15 100.0%
無回答	度数 割合	1 50.0%	1 50.0%	2 100.0%



【★トラブルの際にどこかへ(誰かに)相談された方に伺います。】

問8 その相談はどこへ(誰に)しましたか。該当する項目全てに○をご記入願います。

		家族・親族	友人・知人(職場の含む)	販売店やメーカーなどの相談窓口	県の消費生活センター(長野・飯田・松本・おほか)	地元市町村の消費生活センター	弁護士	警察	独立行政法人 国民生活センター	消費者の会などの消費者団体	自治会・婦人会・老人会	その他	対象数
全体	度数 割合	19 46.3%	8 19.5%	9 22.0%	12 29.3%	11 26.8%	0 0.0%	7 17.1%	0 0.0%	1 2.4%	0 0.0%	3 7.3%	41

【性別】

男性	度数 割合	5 31.3%	3 18.8%	3 18.8%	4 25.0%	4 25.0%	0 0.0%	3 18.8%	0 0.0%	1 6.3%	0 0.0%	1 6.3%	16
女性	度数 割合	14 56.0%	5 20.0%	6 24.0%	8 32.0%	7 28.0%	0 0.0%	4 16.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 8.0%	25
無回答	度数 割合	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4
30～39歳	度数 割合	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	4
40～49歳	度数 割合	2 40.0%	3 60.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	5
50～59歳	度数 割合	5 45.5%	2 18.2%	3 27.3%	5 45.5%	2 18.2%	0 0.0%	2 18.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	11
60～69歳	度数 割合	2 33.3%	2 33.3%	2 33.3%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	6
70歳以上	度数 割合	6 54.5%	0 0.0%	2 18.2%	4 36.4%	6 54.5%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%	11
無回答	度数 割合	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	4 50.0%	1 12.5%	1 12.5%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%	3 37.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	8
40～59歳	度数 割合	7 43.8%	5 31.3%	4 25.0%	5 31.3%	3 18.8%	0 0.0%	2 12.5%	0 0.0%	1 6.3%	0 0.0%	0 0.0%	16
60歳以上	度数 割合	8 47.1%	2 11.8%	4 23.5%	6 35.3%	7 41.2%	0 0.0%	2 11.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 11.8%	17
無回答	度数 割合	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

【市町村別】

市	度数 割合	14 42.4%	7 21.2%	6 18.2%	10 30.3%	8 24.2%	0 0.0%	5 15.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 9.1%	33
町・村	度数 割合	4 57.1%	1 14.3%	2 28.6%	1 14.3%	2 28.6%	0 0.0%	2 28.6%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	7
無回答	度数 割合	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1

【★トラブルの際にどこかへ(誰かに)相談されなかった方に伺います。】

問9 相談をしなかったのはなぜですか。該当する項目全てに○をご記入願います。

		たいど かこ に わ か ら な か っ た	か ず つ い ず た 思 い を し な く な ま	か る 被 っ た ほ の こ さ と で は 相 談 し な す	思 解 相 わ 決 な 方 法 が あ る と は い	と 自 分 に も 責 任 が あ る	か 忙 し く て 時 間 が な	で 相 私 的 な こ と な の で 、 は な し た り す る こ と と 思 っ た	か 当 被 害 に あ つ た こ と に	う 自 分 自 身 で 解 決 し よ	そ の 他	対 象 数
全体	度数 割合	8 21.6%	3 8.1%	10 27.0%	9 24.3%	5 13.5%	6 16.2%	5 13.5%	5 13.5%	10 27.0%	7 18.9%	37 -

【性別】

男性	度数 割合	4 19.0%	2 9.5%	7 33.3%	4 19.0%	3 14.3%	1 4.8%	4 19.0%	0 0.0%	6 28.6%	2 9.5%	21 -
女性	度数 割合	3 20.0%	1 6.7%	3 20.0%	5 33.3%	2 13.3%	4 26.7%	1 6.7%	4 26.7%	4 26.7%	5 33.3%	15 -
無回答	度数 割合	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 -

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	4 -
30～39歳	度数 割合	1 16.7%	2 33.3%	3 50.0%	3 50.0%	2 33.3%	1 16.7%	3 50.0%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	6 -
40～49歳	度数 割合	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 33.3%	2 33.3%	6 -
50～59歳	度数 割合	4 30.8%	0 0.0%	2 15.4%	3 23.1%	1 7.7%	2 15.4%	1 7.7%	2 15.4%	6 46.2%	2 15.4%	13 -
60～69歳	度数 割合	1 20.0%	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	5 -
70歳以上	度数 割合	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	2 -
無回答	度数 割合	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 -

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	1 11.1%	2 22.2%	3 33.3%	2 22.2%	2 22.2%	1 11.1%	2 22.2%	0 0.0%	3 33.3%	1 11.1%	9 -
40～59歳	度数 割合	5 25.0%	1 5.0%	6 30.0%	5 25.0%	2 10.0%	4 20.0%	2 10.0%	4 20.0%	5 25.0%	4 20.0%	20 -
60歳以上	度数 割合	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	2 28.6%	2 28.6%	7 -
無回答	度数 割合	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 -

【市町村別】

市	度数 割合	6 21.4%	3 10.7%	8 28.6%	8 28.6%	5 17.9%	4 14.3%	4 14.3%	3 10.7%	6 21.4%	5 17.9%	28 -
町・村	度数 割合	1 12.5%	0 0.0%	2 25.0%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%	1 12.5%	1 12.5%	4 50.0%	2 25.0%	8 -
無回答	度数 割合	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 -

問10 商品を購入したり、サービスを利用したりするための契約や取引で、  
不利益を被るかもしれない(何らかの被害にあうかもしれない)という不安を感じますか。該当する項目1つに○をご記入願います。

		不安を感じる	どちらかといえ 不安を感じる	どちらともいえ ない	あまり不安を感 じない	不安を感じない	わからない	無回答	合計
全体	度数 割合	361 28.8%	420 33.5%	190 15.2%	154 12.3%	62 5.0%	28 2.2%	37 3.0%	1,252 100.0%

【性別】

男性	度数 割合	144 27.0%	177 33.2%	91 17.1%	73 13.7%	28 5.3%	7 1.3%	13 2.4%	533 100.0%
女性	度数 割合	212 30.2%	239 34.0%	97 13.8%	81 11.5%	34 4.8%	19 2.7%	20 2.8%	702 100.0%
無回答	度数 割合	5 29.4%	4 23.5%	2 11.8%	0 0.0%	0 0.0%	2 11.8%	4 23.5%	17 100.0%

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	22 22.0%	40 40.0%	23 23.0%	11 11.0%	3 3.0%	1 1.0%	0 0.0%	100 100.0%
30～39歳	度数 割合	45 31.3%	53 36.8%	21 14.6%	18 12.5%	6 4.2%	1 0.7%	0 0.0%	144 100.0%
40～49歳	度数 割合	47 26.7%	62 35.2%	39 22.2%	15 8.5%	8 4.5%	3 1.7%	2 1.1%	176 100.0%
50～59歳	度数 割合	96 36.1%	85 32.0%	39 14.7%	33 12.4%	6 2.3%	3 1.1%	4 1.5%	266 100.0%
60～69歳	度数 割合	71 23.8%	106 35.6%	43 14.4%	51 17.1%	19 6.4%	5 1.7%	3 1.0%	298 100.0%
70歳以上	度数 割合	76 30.0%	70 27.7%	24 9.5%	26 10.3%	19 7.5%	14 5.5%	24 9.5%	253 100.0%
無回答	度数 割合	4 26.7%	4 26.7%	1 6.7%	0 0.0%	1 6.7%	1 6.7%	4 26.7%	15 100.0%

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	67 27.5%	93 38.1%	44 18.0%	29 11.9%	9 3.7%	2 0.8%	0 0.0%	244 100.0%
40～59歳	度数 割合	143 32.4%	147 33.3%	78 17.6%	48 10.9%	14 3.2%	6 1.4%	6 1.4%	442 100.0%
60歳以上	度数 割合	147 26.7%	176 31.9%	67 12.2%	77 14.0%	38 6.9%	19 3.4%	27 4.9%	551 100.0%
無回答	度数 割合	4 26.7%	4 26.7%	1 6.7%	0 0.0%	1 6.7%	1 6.7%	4 26.7%	15 100.0%

【市町村別】

市	度数 割合	239 27.0%	298 33.7%	144 16.3%	115 13.0%	43 4.9%	22 2.5%	24 2.7%	885 100.0%
町・村	度数 割合	114 33.1%	118 34.3%	43 12.5%	38 11.0%	19 5.5%	4 1.2%	8 2.3%	344 100.0%
無回答	度数 割合	8 34.8%	4 17.4%	3 13.0%	1 4.3%	0 0.0%	2 8.7%	5 21.7%	23 100.0%

【消費者問題に対する関心度別】

関心がある	度数 割合	159 36.5%	147 33.7%	46 10.6%	43 9.9%	21 4.8%	7 1.6%	13 3.0%	436 100.0%
どちらかといえば 関心がある	度数 割合	125 26.2%	180 37.7%	82 17.2%	63 13.2%	15 3.1%	6 1.3%	7 1.5%	478 100.0%
どちらともいえない	度数 割合	38 22.9%	59 35.5%	37 22.3%	19 11.4%	4 2.4%	5 3.0%	4 2.4%	166 100.0%
あまり関心がない	度数 割合	16 18.0%	20 22.5%	15 16.9%	20 22.5%	12 13.5%	3 3.4%	3 3.4%	89 100.0%
関心がない	度数 割合	6 30.0%	1 5.0%	2 10.0%	1 5.0%	6 30.0%	4 20.0%	0 0.0%	20 100.0%
無回答	度数 割合	17 27.0%	13 20.6%	8 12.7%	8 12.7%	4 6.3%	3 4.8%	10 15.9%	63 100.0%

【消費生活上のトラブルの有無別】

あった	度数 割合	30 38.5%	24 30.8%	11 14.1%	6 7.7%	1 1.3%	0 0.0%	6 7.7%	78 100.0%
あわなかった	度数 割合	323 28.3%	391 34.2%	175 15.3%	146 12.8%	60 5.3%	27 2.4%	20 1.8%	1,142 100.0%
無回答	度数 割合	8 25.0%	5 15.6%	4 12.5%	2 6.3%	1 3.1%	1 3.1%	11 34.4%	32 100.0%

問10 商品を購入したり、サービスを利用したりするための契約や取引で、  
不利益を被るかもしれない(何らかの被害にあうかもしれない)という不安を感じますか。該当する項目1つに○をご記入願います。

		不安を感じる	どちらかといえ ぼど不安を感じる	どちらともいえ ない	あまり不安を感じ ない	不安を感じない	わからない	無回答	合計
全体	度数	361	420	190	154	62	28	37	1,252
	割合	28.8%	33.5%	15.2%	12.3%	5.0%	2.2%	3.0%	100.0%

【消費者救済の仕組みに対する考え別】

整っていると思う	度数	16	14	2	5	4	0	1	42
	割合	38.1%	33.3%	4.8%	11.9%	9.5%	0.0%	2.4%	100.0%
どちらかといえば 整っていると思う	度数	49	59	29	30	6	2	9	184
	割合	26.6%	32.1%	15.8%	16.3%	3.3%	1.1%	4.9%	100.0%
どちらともいえない	度数	53	99	55	36	11	3	1	258
	割合	20.5%	38.4%	21.3%	14.0%	4.3%	1.2%	0.4%	100.0%
あまり整っている とは思わない	度数	117	138	52	36	9	2	8	362
	割合	32.3%	38.1%	14.4%	9.9%	2.5%	0.6%	2.2%	100.0%
整っているとは思 わない	度数	65	47	19	16	13	3	1	164
	割合	39.6%	28.7%	11.6%	9.8%	7.9%	1.8%	0.6%	100.0%
わからない	度数	53	59	32	30	19	17	6	216
	割合	24.5%	27.3%	14.8%	13.9%	8.8%	7.9%	2.8%	100.0%
無回答	度数	8	4	1	1	0	1	11	26
	割合	30.8%	15.4%	3.8%	3.8%	0.0%	3.8%	42.3%	100.0%

問11 携帯電話やインターネットの普及など情報技術の進展は、ワンクリック詐欺(※)など、新たな消費者トラブルを生んでいることをどのように思いますか。該当する項目1つに○をご記入願います。

		はれ やば むを 得な い	生 活の 利便 性を 考え る	使 用方 法な どを 注意 す	ぐ が啓 政(県 や市 町を 防)	る 行政 の規 制を 締め たり ゆる めたり すべき	ム 視事 業者 は安 全性 を重 んず	そ の 他	無 回 答	合 計
全体	度数 割合	13 1.0%	276 22.0%	109 8.7%	351 28.0%	350 28.0%	36 2.9%	117 9.3%	1,252 100.0%	

【性別】

男性	度数 割合	6 1.1%	121 22.7%	46 8.6%	168 31.5%	125 23.5%	15 2.8%	52 9.8%	533 100.0%
女性	度数 割合	7 1.0%	152 21.7%	62 8.8%	179 25.5%	223 31.8%	21 3.0%	58 8.3%	702 100.0%
無回答	度数 割合	0 0.0%	3 17.6%	1 5.9%	4 23.5%	2 11.8%	0 0.0%	7 41.2%	17 100.0%

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	1 1.0%	19 19.0%	4 4.0%	35 35.0%	31 31.0%	3 3.0%	7 7.0%	100 100.0%
30～39歳	度数 割合	3 2.1%	28 19.4%	4 2.8%	50 34.7%	48 33.3%	7 4.9%	4 2.8%	144 100.0%
40～49歳	度数 割合	2 1.1%	32 18.2%	15 8.5%	58 33.0%	57 32.4%	4 2.3%	8 4.5%	176 100.0%
50～59歳	度数 割合	1 0.4%	42 15.8%	23 8.6%	76 28.6%	92 34.6%	8 3.0%	24 9.0%	266 100.0%
60～69歳	度数 割合	2 0.7%	81 27.2%	31 10.4%	70 23.5%	82 27.5%	7 2.3%	25 8.4%	298 100.0%
70歳以上	度数 割合	4 1.6%	72 28.5%	30 11.9%	58 22.9%	38 15.0%	7 2.8%	44 17.4%	253 100.0%
無回答	度数 割合	0 0.0%	2 13.3%	2 13.3%	4 26.7%	2 13.3%	0 0.0%	5 33.3%	15 100.0%

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	4 1.6%	47 19.3%	8 3.3%	85 34.8%	79 32.4%	10 4.1%	11 4.5%	244 100.0%
40～59歳	度数 割合	3 0.7%	74 16.7%	38 8.6%	134 30.3%	149 33.7%	12 2.7%	32 7.2%	442 100.0%
60歳以上	度数 割合	6 1.1%	153 27.8%	61 11.1%	128 23.2%	120 21.8%	14 2.5%	69 12.5%	551 100.0%
無回答	度数 割合	0 0.0%	2 13.3%	2 13.3%	4 26.7%	2 13.3%	0 0.0%	5 33.3%	15 100.0%

【市町村別】

市	度数 割合	8 0.9%	196 22.1%	75 8.5%	246 27.8%	243 27.5%	32 3.6%	85 9.6%	885 100.0%
町・村	度数 割合	5 1.5%	74 21.5%	32 9.3%	99 28.8%	104 30.2%	4 1.2%	26 7.6%	344 100.0%
無回答	度数 割合	0 0.0%	6 26.1%	2 8.7%	6 26.1%	3 13.0%	0 0.0%	6 26.1%	23 100.0%

(※ホームページなどをクリックしただけで架空の利用料の請求をしってくる詐欺)

問12 商品やサービスで消費者がトラブルにあった場合、消費者を救済する仕組みが整っていると思いますか。  
 該当する項目1つに○をご記入願います。

		整 っ て い る と 思 う	整 ど ち ら か と い え ば	ど ち ら と も い え な い	あ ま り 整 っ て い る と は 思 わ な い	な い 整 っ て い る と は 思 わ な い	わ か ら な い	無 回 答	合 計
全体	度数 割合	42 3.4%	184 14.7%	258 20.6%	362 28.9%	164 13.1%	216 17.3%	26 2.1%	1,252 100.0%

【性別】

男性	度数 割合	17 3.2%	88 16.5%	105 19.7%	163 30.6%	88 16.5%	65 12.2%	7 1.3%	533 100.0%
女性	度数 割合	23 3.3%	96 13.7%	149 21.2%	196 27.9%	74 10.5%	149 21.2%	15 2.1%	702 100.0%
無回答	度数 割合	2 11.8%	0 0.0%	4 23.5%	3 17.6%	2 11.8%	2 11.8%	4 23.5%	17 100.0%

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	1 1.0%	13 13.0%	28 28.0%	26 26.0%	9 9.0%	23 23.0%	0 0.0%	100 100.0%
30～39歳	度数 割合	3 2.1%	23 16.0%	32 22.2%	41 28.5%	20 13.9%	25 17.4%	0 0.0%	144 100.0%
40～49歳	度数 割合	3 1.7%	24 13.6%	46 26.1%	48 27.3%	25 14.2%	27 15.3%	3 1.7%	176 100.0%
50～59歳	度数 割合	4 1.5%	43 16.2%	51 19.2%	99 37.2%	42 15.8%	25 9.4%	2 0.8%	266 100.0%
60～69歳	度数 割合	15 5.0%	35 11.7%	63 21.1%	84 28.2%	39 13.1%	55 18.5%	7 2.3%	298 100.0%
70歳以上	度数 割合	14 5.5%	46 18.2%	36 14.2%	61 24.1%	27 10.7%	59 23.3%	10 4.0%	253 100.0%
無回答	度数 割合	2 13.3%	0 0.0%	2 13.3%	3 20.0%	2 13.3%	2 13.3%	4 26.7%	15 100.0%

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	4 1.6%	36 14.8%	60 24.6%	67 27.5%	29 11.9%	48 19.7%	0 0.0%	244 100.0%
40～59歳	度数 割合	7 1.6%	67 15.2%	97 21.9%	147 33.3%	67 15.2%	52 11.8%	5 1.1%	442 100.0%
60歳以上	度数 割合	29 5.3%	81 14.7%	99 18.0%	145 26.3%	66 12.0%	114 20.7%	17 3.1%	551 100.0%
無回答	度数 割合	2 13.3%	0 0.0%	2 13.3%	3 20.0%	2 13.3%	2 13.3%	4 26.7%	15 100.0%

【市町村別】

市	度数 割合	29 3.3%	134 15.1%	177 20.0%	253 28.6%	116 13.1%	161 18.2%	15 1.7%	885 100.0%
町・村	度数 割合	12 3.5%	48 14.0%	76 22.1%	105 30.5%	45 13.1%	51 14.8%	7 2.0%	344 100.0%
無回答	度数 割合	1 4.3%	2 8.7%	5 21.7%	4 17.4%	3 13.0%	4 17.4%	4 17.4%	23 100.0%

問13 消費者がトラブルに会わないためには、何が重要だと思いますか。  
 該当する項目3つまでに○をご記入願います。

		に消費者自身 がわからない ように注意 する	消費生活 上のトラブル に関する情 報が適宜提 供される	消費生活 に関する講 座や催しを 充	年代に 応じた消費 者教育をし つか	消費者の 相談や苦情 に対応する ため、市町 村や県の相 談窓口を充 実	行政が、悪 質な事業者 に対する規 制や指導を 強化する	事業者が、 商品・サー ビスの品質 や契約内容 などについて 、わかり やすく説明 （表示）す る	事業者が、 商品・サー ビスの表示 や広告につ いてルール を守る	その他	わからない	無回答	対象数
全体	度数 割合	1,029 82.2%	421 33.6%	55 4.4%	283 22.6%	411 32.8%	702 56.1%	247 19.7%	297 23.7%	21 1.7%	17 1.4%	10 0.8%	1,252 -

【性別】

男性	度数 割合	432 81.1%	166 31.1%	23 4.3%	118 22.1%	174 32.6%	312 58.5%	109 20.5%	111 20.8%	13 2.4%	4 0.8%	1 0.2%	533 -
女性	度数 割合	588 83.8%	252 35.9%	31 4.4%	164 23.4%	233 33.2%	383 54.6%	136 19.4%	185 26.4%	8 1.1%	13 1.9%	4 0.6%	702 -
無回答	度数 割合	9 52.9%	3 17.6%	1 5.9%	1 5.9%	4 23.5%	7 41.2%	2 11.8%	1 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	5 29.4%	17 -

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	80 80.0%	33 33.0%	5 5.0%	32 32.0%	37 37.0%	57 57.0%	22 22.0%	20 20.0%	1 1.0%	0 0.0%	0 0.0%	100 -
30～39歳	度数 割合	129 89.6%	58 40.3%	4 2.8%	31 21.5%	28 19.4%	84 58.3%	38 26.4%	35 24.3%	2 1.4%	1 0.7%	0 0.0%	144 -
40～49歳	度数 割合	144 81.8%	66 37.5%	7 4.0%	46 26.1%	56 31.8%	99 56.3%	38 21.6%	39 22.2%	6 3.4%	1 0.6%	2 1.1%	176 -
50～59歳	度数 割合	209 78.6%	109 41.0%	11 4.1%	53 19.9%	100 37.6%	160 60.2%	48 18.0%	70 26.3%	3 1.1%	1 0.4%	0 0.0%	266 -
60～69歳	度数 割合	249 83.6%	95 31.9%	13 4.4%	53 17.8%	108 36.2%	172 57.7%	63 21.1%	71 23.8%	5 1.7%	7 2.3%	1 0.3%	298 -
70歳以上	度数 割合	209 82.6%	56 22.1%	15 5.9%	68 26.9%	77 30.4%	124 49.0%	36 14.2%	60 23.7%	4 1.6%	7 2.8%	3 1.2%	253 -
無回答	度数 割合	9 60.0%	4 26.7%	0 0.0%	0 0.0%	5 33.3%	6 40.0%	2 13.3%	2 13.3%	0 0.0%	0 0.0%	4 26.7%	15 -

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	209 85.7%	91 37.3%	9 3.7%	63 25.8%	65 26.6%	141 57.8%	60 24.6%	55 22.5%	3 1.2%	1 0.4%	0 0.0%	244 -
40～59歳	度数 割合	353 79.9%	175 39.6%	18 4.1%	99 22.4%	156 35.3%	259 58.6%	86 19.5%	109 24.7%	9 2.0%	2 0.5%	2 0.5%	442 -
60歳以上	度数 割合	458 83.1%	151 27.4%	28 5.1%	121 22.0%	185 33.6%	296 53.7%	99 18.0%	131 23.8%	9 1.6%	14 2.5%	4 0.7%	551 -
無回答	度数 割合	9 60.0%	4 26.7%	0 0.0%	0 0.0%	5 33.3%	6 40.0%	2 13.3%	2 13.3%	0 0.0%	0 0.0%	4 26.7%	15 -

【市町村別】

市	度数 割合	731 82.6%	299 33.8%	42 4.7%	197 22.3%	300 33.9%	501 56.6%	179 20.2%	207 23.4%	15 1.7%	15 1.7%	3 0.3%	885 -
町・村	度数 割合	284 82.6%	118 34.3%	12 3.5%	81 23.5%	104 30.2%	191 55.5%	66 19.2%	88 25.6%	5 1.5%	2 0.6%	2 0.6%	344 -
無回答	度数 割合	14 60.9%	4 17.4%	1 4.3%	5 21.7%	7 30.4%	10 43.5%	2 8.7%	2 8.7%	1 4.3%	0 0.0%	5 21.7%	23 -

【消費者問題に対する関心度別】

関心がある	度数 割合	349 80.0%	148 33.9%	19 4.4%	106 24.3%	161 36.9%	249 57.1%	87 20.0%	98 22.5%	10 2.3%	3 0.7%	2 0.5%	436 -
どちらかといえば 関心がある	度数 割合	411 86.0%	168 35.1%	25 5.2%	105 22.0%	157 32.8%	266 55.6%	94 19.7%	121 25.3%	6 1.3%	2 0.4%	2 0.4%	478 -
どちらともいえない	度数 割合	133 80.1%	53 31.9%	2 1.2%	29 17.5%	50 30.1%	102 61.4%	33 19.9%	43 25.9%	1 0.6%	5 3.0%	0 0.0%	166 -
あまり関心がない	度数 割合	76 85.4%	34 38.2%	3 3.4%	19 21.3%	29 32.6%	45 50.6%	18 20.2%	18 20.2%	1 1.1%	3 3.4%	1 1.1%	89 -
関心がない	度数 割合	14 70.0%	2 10.0%	3 15.0%	3 15.0%	1 5.0%	10 50.0%	5 25.0%	4 20.0%	1 5.0%	3 15.0%	0 0.0%	20 -
無回答	度数 割合	46 73.0%	16 25.4%	3 4.8%	21 33.3%	13 20.6%	30 47.6%	10 15.9%	13 20.6%	2 3.2%	1 1.6%	5 7.9%	63 -

【消費生活上のトラブルの有無別】

あった	度数 割合	60 76.9%	25 32.1%	2 2.6%	15 19.2%	29 37.2%	44 56.4%	15 19.2%	19 24.4%	5 6.4%	1 1.3%	0 0.0%	78 -
あなかった	度数 割合	947 82.9%	392 34.3%	51 4.5%	260 22.8%	375 32.8%	646 56.6%	228 20.0%	276 24.2%	15 1.3%	16 1.4%	5 0.4%	1,142 -
無回答	度数 割合	22 68.8%	4 12.5%	2 6.3%	8 25.0%	7 21.9%	12 37.5%	4 12.5%	2 6.3%	1 3.1%	0 0.0%	5 15.6%	32 -

問13 消費者がトラブルに会わないためには、何が重要だと思いますか。  
 該当する項目3つまでに○をご記入願います。

		消費者自身が自覚して、トラブルに あわないように注意する	消費生活上のトラブルに関する情報 が適宜提供される	消費生活に関する講座や催しを充 実する	年代に応じた消費者教育をしっか り行う	消費者の相談や苦情に対応するた め、市町村や県の相談窓口を充実 する	行政が、悪質な事業者に対する規 制や指導を強化する	事業者が、商品・サービスの品質 や契約内容などについて、わかり やすく説明（表示）する	事業者が、商品・サービスの表示 や広告についてルールを守る	その他	わからない	無回答	対象数
全体	度数 割合	1,029 82.2%	421 33.6%	55 4.4%	283 22.6%	411 32.8%	702 56.1%	247 19.7%	297 23.7%	21 1.7%	17 1.4%	10 0.8%	1,252 -

【トラブルにあった際の相談の有無別】

相談した	度数 割合	33 80.5%	10 24.4%	0 0.0%	7 17.1%	16 39.0%	21 51.2%	9 22.0%	12 29.3%	4 9.8%	0 0.0%	0 0.0%	41 -
相談しなかった	度数 割合	27 73.0%	15 40.5%	2 5.4%	8 21.6%	13 35.1%	23 62.2%	6 16.2%	7 18.9%	1 2.7%	1 2.7%	0 0.0%	37 -
無回答	度数 割合	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -

【契約や取引に対する考え別】

不安を感じる	度数 割合	296 82.0%	109 30.2%	16 4.4%	83 23.0%	141 39.1%	217 60.1%	68 18.8%	79 21.9%	8 2.2%	5 1.4%	1 0.3%	361 -
どちらかといえば不安を感じる	度数 割合	343 81.7%	167 39.8%	21 5.0%	95 22.6%	140 33.3%	252 60.0%	72 17.1%	93 22.1%	2 0.5%	2 0.5%	2 0.5%	420 -
どちらともいえない	度数 割合	151 79.5%	60 31.6%	6 3.2%	50 26.3%	60 31.6%	100 52.6%	56 29.5%	49 25.8%	4 2.1%	2 1.1%	1 0.5%	190 -
あまり不安を感じない	度数 割合	139 90.3%	61 39.6%	5 3.2%	25 16.2%	44 28.6%	77 50.0%	29 18.8%	49 31.8%	2 1.3%	1 0.6%	0 0.0%	154 -
不安を感じない	度数 割合	56 90.3%	11 17.7%	4 6.5%	12 19.4%	15 24.2%	32 51.6%	10 16.1%	15 24.2%	4 6.5%	1 1.6%	0 0.0%	62 -
わからない	度数 割合	19 67.9%	5 17.9%	1 3.6%	8 28.6%	2 7.1%	13 46.4%	7 25.0%	5 17.9%	0 0.0%	6 21.4%	0 0.0%	28 -
無回答	度数 割合	25 67.6%	8 21.6%	2 5.4%	10 27.0%	9 24.3%	11 29.7%	5 13.5%	7 18.9%	1 2.7%	0 0.0%	6 16.2%	37 -

【消費者救済の仕組みに対する考え別】

整っていると思う	度数 割合	40 95.2%	7 16.7%	7 16.7%	6 14.3%	15 35.7%	19 45.2%	7 16.7%	8 19.0%	0 0.0%	1 2.4%	0 0.0%	42 -
どちらかといえば整っていると思う	度数 割合	159 86.4%	73 39.7%	10 5.4%	49 26.6%	63 34.2%	92 50.0%	33 17.9%	50 27.2%	0 0.0%	1 0.5%	0 0.0%	184 -
どちらともいえない	度数 割合	227 88.0%	96 37.2%	11 4.3%	63 24.4%	77 29.8%	127 49.2%	62 24.0%	59 22.9%	1 0.4%	2 0.8%	0 0.0%	258 -
あまり整っているとは思わない	度数 割合	290 80.1%	115 31.8%	13 3.6%	85 23.5%	123 34.0%	233 64.4%	65 18.0%	101 27.9%	6 1.7%	2 0.6%	0 0.0%	362 -
整っているとは思わない	度数 割合	114 69.5%	54 32.9%	6 3.7%	28 17.1%	60 36.6%	103 62.8%	34 20.7%	35 21.3%	11 6.7%	1 0.6%	0 0.0%	164 -
わからない	度数 割合	185 85.6%	73 33.8%	7 3.2%	47 21.8%	65 30.1%	118 54.6%	44 20.4%	41 19.0%	3 1.4%	10 4.6%	1 0.5%	216 -
無回答	度数 割合	14 53.8%	3 11.5%	1 3.8%	5 19.2%	8 30.8%	10 38.5%	2 7.7%	3 11.5%	0 0.0%	0 0.0%	9 34.6%	26 -

【情報提供に対する考え別】

提供されていると思う	度数 割合	42 87.5%	14 29.2%	5 10.4%	12 25.0%	14 29.2%	25 52.1%	8 16.7%	11 22.9%	3 6.3%	1 2.1%	0 0.0%	48 -
どちらかといえば提供されていると思う	度数 割合	355 87.7%	156 38.5%	11 2.7%	93 23.0%	130 32.1%	215 53.1%	86 21.2%	107 26.4%	1 0.2%	3 0.7%	0 0.0%	405 -
どちらともいえない	度数 割合	300 84.5%	114 32.1%	14 3.9%	87 24.5%	111 31.3%	200 56.3%	66 18.6%	89 25.1%	3 0.8%	4 1.1%	0 0.0%	355 -
あまり提供されているとは思わない	度数 割合	224 80.0%	91 32.5%	17 6.1%	62 22.1%	106 37.9%	179 63.9%	50 17.9%	61 21.8%	8 2.9%	3 1.1%	0 0.0%	280 -
提供されているとは思わない	度数 割合	17 39.5%	13 30.2%	1 2.3%	11 25.6%	20 46.5%	27 62.8%	12 27.9%	5 11.6%	2 4.7%	1 2.3%	1 2.3%	43 -
無回答	度数 割合	28 80.0%	11 31.4%	1 2.9%	7 20.0%	8 22.9%	17 48.6%	11 31.4%	6 17.1%	1 2.9%	0 0.0%	2 5.7%	35 -



問14 最近、高齢者の財産をねらった悪質な利殖商法による被害が多発しています。  
 高齢者が被害にあわないためにはどのような対策が有効だと思いますか。該当する項目3つまで○をご記入願います。

		近隣で声を掛け合うなどの関係を作る	民生委員などに日常的に見守りをしてもらう	家族・親族で日ごろから話題にするように心掛ける	行政（県や市町村）がパンフレットなどを配布して啓発する	高齢者本人が日ごろから積極的に地域の行事などに参加し情報収集をする	報道（新聞、テレビ、ラジオ）に被害情報などを取り上げてもらう	行政（県や市町村）と地域の老人クラブなど高齢者と関係のある団体とが連携して注意を呼びかける	その他	無回答	対象数
全体	度数 割合	512 40.9%	197 15.7%	902 72.0%	350 28.0%	278 22.2%	588 47.0%	610 48.7%	33 2.6%	10 0.8%	1,252 -

【性別】

男性	度数 割合	221 41.5%	77 14.4%	378 70.9%	163 30.6%	118 22.1%	247 46.3%	239 44.8%	15 2.8%	2 0.4%	533 -
女性	度数 割合	285 40.6%	118 16.8%	517 73.6%	184 26.2%	157 22.4%	336 47.9%	366 52.1%	18 2.6%	5 0.7%	702 -
無回答	度数 割合	6 35.3%	2 11.8%	7 41.2%	3 17.6%	3 17.6%	5 29.4%	5 29.4%	0 0.0%	3 17.6%	17 -

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	44 44.0%	33 33.0%	59 59.0%	29 29.0%	12 12.0%	40 40.0%	58 58.0%	5 5.0%	0 0.0%	100 -
30～39歳	度数 割合	55 38.2%	31 21.5%	93 64.6%	40 27.8%	20 13.9%	75 52.1%	84 58.3%	4 2.8%	0 0.0%	144 -
40～49歳	度数 割合	72 40.9%	38 21.6%	124 70.5%	51 29.0%	30 17.0%	74 42.0%	98 55.7%	7 4.0%	1 0.6%	176 -
50～59歳	度数 割合	99 37.2%	41 15.4%	206 77.4%	72 27.1%	51 19.2%	135 50.8%	143 53.8%	5 1.9%	1 0.4%	266 -
60～69歳	度数 割合	119 39.9%	26 8.7%	226 75.8%	85 28.5%	82 27.5%	143 48.0%	145 48.7%	5 1.7%	3 1.0%	298 -
70歳以上	度数 割合	117 46.2%	27 10.7%	188 74.3%	71 28.1%	81 32.0%	116 45.8%	77 30.4%	7 2.8%	2 0.8%	253 -
無回答	度数 割合	6 40.0%	1 6.7%	6 40.0%	2 13.3%	2 13.3%	5 33.3%	5 33.3%	0 0.0%	3 20.0%	15 -

【年齢別（3区分）】

20～39歳	度数 割合	99 40.6%	64 26.2%	152 62.3%	69 28.3%	32 13.1%	115 47.1%	142 58.2%	9 3.7%	0 0.0%	244 -
40～59歳	度数 割合	171 38.7%	79 17.9%	330 74.7%	123 27.8%	81 18.3%	209 47.3%	241 54.5%	12 2.7%	2 0.5%	442 -
60歳以上	度数 割合	236 42.8%	53 9.6%	414 75.1%	156 28.3%	163 29.6%	259 47.0%	222 40.3%	12 2.2%	5 0.9%	551 -
無回答	度数 割合	6 40.0%	1 6.7%	6 40.0%	2 13.3%	2 13.3%	5 33.3%	5 33.3%	0 0.0%	3 20.0%	15 -

【市町村別】

市	度数 割合	348 39.3%	140 15.8%	647 73.1%	248 28.0%	199 22.5%	425 48.0%	424 47.9%	26 2.9%	3 0.3%	885 -
町・村	度数 割合	159 46.2%	54 15.7%	245 71.2%	95 27.6%	74 21.5%	154 44.8%	177 51.5%	6 1.7%	4 1.2%	344 -
無回答	度数 割合	5 21.7%	3 13.0%	10 43.5%	7 30.4%	5 21.7%	9 39.1%	9 39.1%	1 4.3%	3 13.0%	23 -

問15 悪質商法の手口の情報は主にどこから得ていますか。該当する項目全てに○をご記入願います。

		テレビ・ラジオ	新聞・雑誌(フリーペーパーを含む)	事業者等からのお知らせ	行政(県や市町村)の広報誌・ホームページ、相談窓口	国民生活センターのホームページ等	家族・知人	個人のブログなどのホームページ	その他	入手していない	無回答	対象数
全体	度数 割合	1,171 93.5%	888 70.9%	126 10.1%	493 39.4%	39 3.1%	564 45.0%	54 4.3%	30 2.4%	14 1.1%	13 1.0%	1,252

【性別】

男性	度数 割合	500 93.8%	387 72.6%	48 9.0%	206 38.6%	15 2.8%	206 38.6%	39 7.3%	12 2.3%	6 1.1%	3 0.6%	533
女性	度数 割合	659 93.9%	491 69.9%	75 10.7%	283 40.3%	22 3.1%	353 50.3%	15 2.1%	18 2.6%	8 1.1%	7 1.0%	702
無回答	度数 割合	12 70.6%	10 58.8%	3 17.6%	4 23.5%	2 11.8%	5 29.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 17.6%	17

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	94 94.0%	52 52.0%	10 10.0%	22 22.0%	1 1.0%	45 45.0%	5 5.0%	6 6.0%	2 2.0%	0 0.0%	100
30～39歳	度数 割合	137 95.1%	91 63.2%	16 11.1%	30 20.8%	3 2.1%	62 43.1%	18 12.5%	8 5.6%	1 0.7%	0 0.0%	144
40～49歳	度数 割合	165 93.8%	128 72.7%	26 14.8%	61 34.7%	8 4.5%	64 36.4%	13 7.4%	4 2.3%	0 0.0%	1 0.6%	176
50～59歳	度数 割合	259 97.4%	218 82.0%	32 12.0%	115 43.2%	6 2.3%	113 42.5%	13 4.9%	2 0.8%	1 0.4%	1 0.4%	266
60～69歳	度数 割合	280 94.0%	226 75.8%	22 7.4%	149 50.0%	7 2.3%	142 47.7%	1 0.3%	4 1.3%	2 0.7%	2 0.7%	298
70歳以上	度数 割合	225 88.9%	165 65.2%	17 6.7%	112 44.3%	12 4.7%	134 53.0%	3 1.2%	6 2.4%	8 3.2%	6 2.4%	253
無回答	度数 割合	11 73.3%	8 53.3%	3 20.0%	4 26.7%	2 13.3%	4 26.7%	1 6.7%	0 0.0%	0 0.0%	3 20.0%	15

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	231 94.7%	143 58.6%	26 10.7%	52 21.3%	4 1.6%	107 43.9%	23 9.4%	14 5.7%	3 1.2%	0 0.0%	244
40～59歳	度数 割合	424 95.9%	346 78.3%	58 13.1%	176 39.8%	14 3.2%	177 40.0%	26 5.9%	6 1.4%	1 0.2%	2 0.5%	442
60歳以上	度数 割合	505 91.7%	391 71.0%	39 7.1%	261 47.4%	19 3.4%	276 50.1%	4 0.7%	10 1.8%	10 1.8%	8 1.5%	551
無回答	度数 割合	11 73.3%	8 53.3%	3 20.0%	4 26.7%	2 13.3%	4 26.7%	1 6.7%	0 0.0%	0 0.0%	3 20.0%	15

【市町村別】

市	度数 割合	828 93.6%	639 72.2%	89 10.1%	339 38.3%	27 3.1%	412 46.6%	34 3.8%	21 2.4%	11 1.2%	5 0.6%	885
町・村	度数 割合	325 94.5%	240 69.8%	33 9.6%	150 43.6%	10 2.9%	147 42.7%	20 5.8%	9 2.6%	3 0.9%	4 1.2%	344
無回答	度数 割合	18 78.3%	9 39.1%	4 17.4%	4 17.4%	2 8.7%	5 21.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 17.4%	23

【消費者問題に対する関心度別】

関心がある	度数 割合	403 92.4%	329 75.5%	46 10.6%	203 46.6%	19 4.4%	203 46.6%	19 4.4%	12 2.8%	3 0.7%	5 1.1%	436
どちらかといえば関心がある	度数 割合	457 95.6%	342 71.5%	51 10.7%	185 38.7%	15 3.1%	227 47.5%	23 4.8%	13 2.7%	5 1.0%	2 0.4%	478
どちらともいえない	度数 割合	159 95.8%	117 70.5%	16 9.6%	51 30.7%	0 0.0%	69 41.6%	5 3.0%	2 1.2%	1 0.6%	0 0.0%	166
あまり関心がない	度数 割合	81 91.0%	49 55.1%	4 4.5%	25 28.1%	0 0.0%	33 37.1%	5 5.6%	2 2.2%	3 3.4%	1 1.1%	89
関心がない	度数 割合	19 95.0%	11 55.0%	2 10.0%	3 15.0%	0 0.0%	4 20.0%	0 0.0%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	20
無回答	度数 割合	52 82.5%	40 63.5%	7 11.1%	26 41.3%	5 7.9%	28 44.4%	2 3.2%	0 0.0%	2 3.2%	5 7.9%	63

【訪問や電話で勧誘の有無別】

両方(訪問も電話も)あった	度数 割合	260 93.9%	217 78.3%	35 12.6%	138 49.8%	8 2.9%	142 51.3%	12 4.3%	5 1.8%	2 0.7%	2 0.7%	277
訪問はあった	度数 割合	46 92.0%	33 66.0%	8 16.0%	21 42.0%	1 2.0%	17 34.0%	4 8.0%	2 4.0%	0 0.0%	0 0.0%	50
電話はあった	度数 割合	527 94.6%	404 72.5%	52 9.3%	222 39.9%	22 3.9%	258 46.3%	20 3.6%	12 2.2%	7 1.3%	2 0.4%	557
ない	度数 割合	286 92.9%	199 64.6%	23 7.5%	91 29.5%	6 1.9%	117 38.0%	15 4.9%	8 2.6%	5 1.6%	3 1.0%	308
わからない	度数 割合	20 95.2%	13 61.9%	3 14.3%	5 23.8%	0 0.0%	10 47.6%	0 0.0%	2 9.5%	0 0.0%	0 0.0%	21
無回答	度数 割合	32 82.1%	22 56.4%	5 12.8%	16 41.0%	2 5.1%	20 51.3%	3 7.7%	1 2.6%	0 0.0%	6 15.4%	39

問15 悪質商法の手口の情報は主にどこから得ていますか。該当する項目全てに○をご記入願います。

		テレビ・ラジオ	新聞・雑誌(フリーペーパーを含む)	事業者等からのお知らせ	行政(県や市町村)の広報誌・ホームページ、相談窓口	国民生活センターのホームページ等	家族・知人	個人のブログなどのホームページ	その他	入手していない	無回答	対象数
全体	度数 割合	1,171 93.5%	888 70.9%	126 10.1%	493 39.4%	39 3.1%	564 45.0%	54 4.3%	30 2.4%	14 1.1%	13 1.0%	1,252 -

【消費生活上のトラブルの有無別】

あった	度数 割合	72 92.3%	54 69.2%	11 14.1%	31 39.7%	7 9.0%	33 42.3%	11 14.1%	2 2.6%	1 1.3%	0 0.0%	78 -
あわなかった	度数 割合	1,074 94.0%	823 72.1%	114 10.0%	456 39.9%	32 2.8%	524 45.9%	42 3.7%	28 2.5%	13 1.1%	8 0.7%	1,142 -
無回答	度数 割合	25 78.1%	11 34.4%	1 3.1%	6 18.8%	0 0.0%	7 21.9%	1 3.1%	0 0.0%	0 0.0%	5 15.6%	32 -

【情報提供に対する考え別】

提供されていると思う	度数 割合	47 97.9%	37 77.1%	6 12.5%	26 54.2%	3 6.3%	25 52.1%	1 2.1%	3 6.3%	0 0.0%	0 0.0%	48 -
どちらかといえば提供されていると	度数 割合	387 95.6%	317 78.3%	47 11.6%	204 50.4%	16 4.0%	190 46.9%	16 4.0%	9 2.2%	1 0.2%	1 0.2%	405 -
どちらともいえない	度数 割合	332 93.5%	243 68.5%	35 9.9%	134 37.7%	10 2.8%	157 44.2%	23 6.5%	10 2.8%	6 1.7%	1 0.3%	355 -
あまり提供されていると思わない	度数 割合	264 94.3%	198 70.7%	25 8.9%	86 30.7%	5 1.8%	128 45.7%	10 3.6%	6 2.1%	3 1.1%	0 0.0%	280 -
提供されていると思わない	度数 割合	39 90.7%	21 48.8%	4 9.3%	8 18.6%	0 0.0%	17 39.5%	2 4.7%	1 2.3%	1 2.3%	1 2.3%	43 -
無回答	度数 割合	29 82.9%	18 51.4%	2 5.7%	12 34.3%	4 11.4%	16 45.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 11.4%	35 -

問16 商品等のリコール(※)の情報を見たことがありますか。

該当するどちらかの項目に○をご記入願います。(※製品の欠陥が判明した場合、無償修理・交換・返金などを行うこと)

		あ る	な い	無 回 答	合 計
全体	度数	918	281	53	1,252
	割合	73.3%	22.4%	4.2%	100.0%

【性別】

男性	度数	404	114	15	533
	割合	75.8%	21.4%	2.8%	100.0%
女性	度数	508	163	31	702
	割合	72.4%	23.2%	4.4%	100.0%
無回答	度数	6	4	7	17
	割合	35.3%	23.5%	41.2%	100.0%

【年齢別】

20～29歳	度数	66	34	0	100
	割合	66.0%	34.0%	0.0%	100.0%
30～39歳	度数	128	16	0	144
	割合	88.9%	11.1%	0.0%	100.0%
40～49歳	度数	147	27	2	176
	割合	83.5%	15.3%	1.1%	100.0%
50～59歳	度数	223	39	4	266
	割合	83.8%	14.7%	1.5%	100.0%
60～69歳	度数	218	69	11	298
	割合	73.2%	23.2%	3.7%	100.0%
70歳以上	度数	131	92	30	253
	割合	51.8%	36.4%	11.9%	100.0%
無回答	度数	5	4	6	15
	割合	33.3%	26.7%	40.0%	100.0%

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数	194	50	0	244
	割合	79.5%	20.5%	0.0%	100.0%
40～59歳	度数	370	66	6	442
	割合	83.7%	14.9%	1.4%	100.0%
60歳以上	度数	349	161	41	551
	割合	63.3%	29.2%	7.4%	100.0%
無回答	度数	5	4	6	15
	割合	33.3%	26.7%	40.0%	100.0%

【市町村別】

市	度数	654	199	32	885
	割合	73.9%	22.5%	3.6%	100.0%
町・村	度数	254	74	16	344
	割合	73.8%	21.5%	4.7%	100.0%
無回答	度数	10	8	5	23
	割合	43.5%	34.8%	21.7%	100.0%

問17 商品等のリコール情報を見たことがある方に伺います。

(1) その情報は具体的にどこで見ましたか。該当する項目全てに○をご記入願います。

		テレビ・ラジオ	新聞・雑誌(フリーパーを含む)	事業者等からのお知らせ	行政(県や市町村)の広報誌・ホームページ、相談窓口	国民生活センターのホームページ等	家族・知人	個人のブログなどのホームページ	その他	入手していない	無回答	対象数
全体	度数 割合	751 81.8%	690 75.2%	446 48.6%	118 12.9%	19 2.1%	124 13.5%	25 2.7%	0 0.0%	0 0.0%	6 0.7%	918 -

【性別】

男性	度数 割合	316 78.2%	311 77.0%	198 49.0%	53 13.1%	11 2.7%	43 10.6%	15 3.7%	0 0.0%	0 0.0%	3 0.7%	404 -
女性	度数 割合	431 84.8%	374 73.6%	245 48.2%	64 12.6%	8 1.6%	81 15.9%	10 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 0.6%	508 -
無回答	度数 割合	4 66.7%	5 83.3%	3 50.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	6 -

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	54 81.8%	37 56.1%	23 34.8%	4 6.1%	1 1.5%	7 10.6%	6 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	66 -
30～39歳	度数 割合	102 79.7%	79 61.7%	67 52.3%	3 2.3%	5 3.9%	11 8.6%	9 7.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.8%	128 -
40～49歳	度数 割合	112 76.2%	117 79.6%	81 55.1%	12 8.2%	1 0.7%	12 8.2%	4 2.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	147 -
50～59歳	度数 割合	183 82.1%	186 83.4%	124 55.6%	33 14.8%	4 1.8%	27 12.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 0.9%	223 -
60～69歳	度数 割合	187 85.8%	164 75.2%	102 46.8%	34 15.6%	4 1.8%	35 16.1%	3 1.4%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.5%	218 -
70歳以上	度数 割合	109 83.2%	103 78.6%	47 35.9%	31 23.7%	4 3.1%	32 24.4%	3 2.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.5%	131 -
無回答	度数 割合	4 80.0%	4 80.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 -

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	156 80.4%	116 59.8%	90 46.4%	7 3.6%	6 3.1%	18 9.3%	15 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.5%	194 -
40～59歳	度数 割合	295 79.7%	303 81.9%	205 55.4%	45 12.2%	5 1.4%	39 10.5%	4 1.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 0.5%	370 -
60歳以上	度数 割合	296 84.8%	267 76.5%	149 42.7%	65 18.6%	8 2.3%	67 19.2%	6 1.7%	0 0.0%	0 0.0%	3 0.9%	349 -
無回答	度数 割合	4 80.0%	4 80.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 -

【市町村別】

市	度数 割合	535 81.8%	500 76.5%	328 50.2%	84 12.8%	17 2.6%	89 13.6%	20 3.1%	0 0.0%	0 0.0%	5 0.8%	654 -
町・村	度数 割合	208 81.9%	182 71.7%	114 44.9%	32 12.6%	2 0.8%	35 13.8%	5 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.4%	254 -
無回答	度数 割合	8 80.0%	8 80.0%	4 40.0%	2 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	10 -

問17(2)その情報を利用して身の回りの商品等を確認(型式、製品番号など)したことがありますか。  
 該当するどちらかの項目に○をご記入願います。

		あ る	な い	無 回 答	合 計
全体	度数	632	263	23	918
	割合	68.8%	28.6%	2.5%	100.0%

【性別】

男性	度数	289	105	10	404
	割合	71.5%	26.0%	2.5%	100.0%
女性	度数	340	155	13	508
	割合	66.9%	30.5%	2.6%	100.0%
無回答	度数	3	3	0	6
	割合	50.0%	50.0%	0.0%	100.0%

【年齢別】

20～29歳	度数	42	23	1	66
	割合	63.6%	34.8%	1.5%	100.0%
30～39歳	度数	85	41	2	128
	割合	66.4%	32.0%	1.6%	100.0%
40～49歳	度数	112	34	1	147
	割合	76.2%	23.1%	0.7%	100.0%
50～59歳	度数	158	62	3	223
	割合	70.9%	27.8%	1.3%	100.0%
60～69歳	度数	155	53	10	218
	割合	71.1%	24.3%	4.6%	100.0%
70歳以上	度数	78	47	6	131
	割合	59.5%	35.9%	4.6%	100.0%
無回答	度数	2	3	0	5
	割合	40.0%	60.0%	0.0%	100.0%

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数	127	64	3	194
	割合	65.5%	33.0%	1.5%	100.0%
40～59歳	度数	270	96	4	370
	割合	73.0%	25.9%	1.1%	100.0%
60歳以上	度数	233	100	16	349
	割合	66.8%	28.7%	4.6%	100.0%
無回答	度数	2	3	0	5
	割合	40.0%	60.0%	0.0%	100.0%

【市町村別】

市	度数	454	181	19	654
	割合	69.4%	27.7%	2.9%	100.0%
町・村	度数	172	78	4	254
	割合	67.7%	30.7%	1.6%	100.0%
無回答	度数	6	4	0	10
	割合	60.0%	40.0%	0.0%	100.0%

問18 次のうち消費生活に関するどのような情報が主に欲しいですか  
 該当する項目3つまでに○をご記入願います。

		消費生活に役立つ 法律や制度など	全商性やサービス の安心情報	消費者問題に 関する窓口	悪質商法などの 手口	講座や催しなど の開催情報	消費者問題に 取り組む市民 団体等の活動	消費生活に役立つ 基礎知識	環境にやさしい 暮らし	家計管理など ライフプラン	消費生活に関する 行政の施策や 取り組み	その他	特にな い	無回 答	対 象 数
全体	度数 割合	588 47.0%	585 46.7%	309 24.7%	799 63.8%	43 3.4%	70 5.6%	302 24.1%	155 12.4%	84 6.7%	254 20.3%	7 0.6%	36 2.9%	50 4.0%	1,252 -

【性別】

男性	度数 割合	269 50.5%	246 46.2%	114 21.4%	357 67.0%	17 3.2%	36 6.8%	92 17.3%	48 9.0%	25 4.7%	131 24.6%	3 0.6%	18 3.4%	18 3.4%	533 -
女性	度数 割合	316 45.0%	335 47.7%	194 27.6%	438 62.4%	25 3.6%	33 4.7%	206 29.3%	102 14.5%	59 8.4%	117 16.7%	4 0.6%	18 2.6%	27 3.8%	702 -
無回答	度数 割合	3 17.6%	4 23.5%	1 5.9%	4 23.5%	1 5.9%	1 5.9%	4 23.5%	5 29.4%	0 0.0%	6 35.3%	0 0.0%	0 0.0%	5 29.4%	17 -

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	51 51.0%	54 54.0%	24 24.0%	71 71.0%	3 3.0%	5 5.0%	25 25.0%	8 8.0%	11 11.0%	13 13.0%	0 0.0%	2 2.0%	2 2.0%	100 -
30～39歳	度数 割合	75 52.1%	64 44.4%	40 27.8%	104 72.2%	4 2.8%	6 4.2%	26 18.1%	14 9.7%	21 14.6%	20 13.9%	2 1.4%	1 0.7%	4 2.8%	144 -
40～49歳	度数 割合	94 53.4%	82 46.6%	54 30.7%	127 72.2%	1 0.6%	3 1.7%	37 21.0%	17 9.7%	17 9.7%	29 16.5%	1 0.6%	2 1.1%	5 2.8%	176 -
50～59歳	度数 割合	134 50.4%	134 50.4%	76 28.6%	180 67.7%	15 5.6%	10 3.8%	68 25.6%	27 10.2%	13 4.9%	47 17.7%	1 0.4%	5 1.9%	8 3.0%	266 -
60～69歳	度数 割合	127 42.6%	152 51.0%	58 19.5%	193 64.8%	11 3.7%	18 6.0%	77 25.8%	37 12.4%	11 3.7%	75 25.2%	1 0.3%	13 4.4%	10 3.4%	298 -
70歳以上	度数 割合	104 41.1%	97 38.3%	56 22.1%	120 47.4%	8 3.2%	27 10.7%	66 26.1%	47 18.6%	11 4.3%	66 26.1%	2 0.8%	13 5.1%	17 6.7%	253 -
無回答	度数 割合	3 20.0%	2 13.3%	1 6.7%	4 26.7%	1 6.7%	1 6.7%	3 20.0%	5 33.3%	0 0.0%	4 26.7%	0 0.0%	0 0.0%	4 26.7%	15 -

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	126 51.6%	118 48.4%	64 26.2%	175 71.7%	7 2.9%	11 4.5%	51 20.9%	22 9.0%	32 13.1%	33 13.5%	2 0.8%	3 1.2%	6 2.5%	244 -
40～59歳	度数 割合	228 51.6%	216 48.9%	130 29.4%	307 69.5%	16 3.6%	13 2.9%	105 23.8%	44 10.0%	30 6.8%	76 17.2%	2 0.5%	7 1.6%	13 2.9%	442 -
60歳以上	度数 割合	231 41.9%	249 45.2%	114 20.7%	313 56.8%	19 3.4%	45 8.2%	143 26.0%	84 15.2%	22 4.0%	141 25.6%	3 0.5%	26 4.7%	27 4.9%	551 -
無回答	度数 割合	3 20.0%	2 13.3%	1 6.7%	4 26.7%	1 6.7%	1 6.7%	3 20.0%	5 33.3%	0 0.0%	4 26.7%	0 0.0%	0 0.0%	4 26.7%	15 -

【市町村別】

市	度数 割合	428 48.4%	411 46.4%	222 25.1%	575 65.0%	33 3.7%	52 5.9%	218 24.6%	103 11.6%	67 7.6%	173 19.5%	5 0.6%	27 3.1%	27 3.1%	885 -
町・村	度数 割合	154 44.8%	167 48.5%	85 24.7%	216 62.8%	9 2.6%	18 5.2%	79 23.0%	47 13.7%	16 4.7%	75 21.8%	2 0.6%	9 2.6%	17 4.9%	344 -
無回答	度数 割合	6 26.1%	7 30.4%	2 8.7%	8 34.8%	1 4.3%	0 0.0%	5 21.7%	5 21.7%	1 4.3%	6 26.1%	0 0.0%	0 0.0%	6 26.1%	23 -

【消費者問題に対する関心度別】

関心がある	度数 割合	232 53.2%	200 45.9%	105 24.1%	278 63.8%	19 4.4%	34 7.8%	110 25.2%	55 12.6%	25 5.7%	98 22.5%	2 0.5%	7 1.6%	19 4.4%	436 -
どちらかといえば 関心がある	度数 割合	216 45.2%	229 47.9%	133 27.8%	319 66.7%	13 2.7%	21 4.4%	114 23.8%	60 12.6%	41 8.6%	98 20.5%	3 0.6%	11 2.3%	13 2.7%	478 -
どちらともいえない	度数 割合	82 49.4%	81 48.8%	36 21.7%	107 64.5%	4 2.4%	3 1.8%	40 24.1%	13 7.8%	6 3.6%	27 16.3%	0 0.0%	6 3.6%	9 5.4%	166 -
あまり関心がない	度数 割合	32 36.0%	38 42.7%	17 19.1%	56 62.9%	2 2.2%	6 6.7%	21 23.6%	11 12.4%	5 5.6%	17 19.1%	2 2.2%	5 5.6%	2 2.2%	89 -
関心がない	度数 割合	5 25.0%	6 30.0%	6 30.0%	6 30.0%	2 10.0%	2 10.0%	3 15.0%	3 15.0%	4 20.0%	2 10.0%	0 0.0%	4 20.0%	1 5.0%	20 -
無回答	度数 割合	21 33.3%	31 49.2%	12 19.0%	33 52.4%	3 4.8%	4 6.3%	14 22.2%	13 20.6%	3 4.8%	12 19.0%	0 0.0%	3 4.8%	6 9.5%	63 -

【訪問や電話で勧誘の有無別】

両方(訪問も電話 も)あった	度数 割合	140 50.5%	154 55.6%	65 23.5%	189 68.2%	10 3.6%	9 3.2%	64 23.1%	32 11.6%	18 6.5%	54 19.5%	1 0.4%	6 2.2%	13 4.7%	277 -
訪問はあった	度数 割合	27 54.0%	18 36.0%	9 18.0%	28 56.0%	2 4.0%	5 10.0%	13 26.0%	7 14.0%	6 12.0%	11 22.0%	1 2.0%	2 4.0%	0 0.0%	50 -
電話はあった	度数 割合	253 45.4%	246 44.2%	139 25.0%	367 65.9%	19 3.4%	37 6.6%	134 24.1%	74 13.3%	33 5.9%	127 22.8%	3 0.5%	15 2.7%	18 3.2%	557 -
ない	度数 割合	143 46.4%	143 46.4%	74 24.0%	182 59.1%	10 3.2%	15 4.9%	79 25.6%	34 11.0%	23 7.5%	46 14.9%	1 0.3%	13 4.2%	12 3.9%	308 -
わからない	度数 割合	9 42.9%	10 47.6%	9 42.9%	15 71.4%	0 0.0%	0 0.0%	2 9.5%	2 9.5%	4 19.0%	2 9.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	21 -
無回答	度数 割合	16 41.0%	14 35.9%	13 33.3%	18 46.2%	2 5.1%	4 10.3%	10 25.6%	6 15.4%	0 0.0%	14 35.9%	1 2.6%	0 0.0%	7 17.9%	39 -

問18 次のうち消費生活に関するどのような情報が主に欲しいですか  
該当する項目3つまでに○をご記入願います。

		消費生活に役立つ 制度など	全体的な商品情報	消費者問題に関する 相談窓口	事業者への対応方法	悪質商法などの トラブル	講座や催しなどの イベント開催情報	消費者問題に取り 組む市民団体等の 活動	食生活などの基礎 知識	環境にやさしい暮 らし方	家計管理などライ フプランに関する 情報	消費生活に関する 行政の施策や取 組	その他	特 に な い	無 回 答	対 象 数
全体	度数 割合	588 47.0%	585 46.7%	309 24.7%	799 63.8%	43 3.4%	70 5.6%	302 24.1%	155 12.4%	84 6.7%	254 20.3%	7 0.6%	36 2.9%	50 4.0%	1,252	

【トラブルにあった際の相談の有無別】

相談した	度数 割合	29 70.7%	15 36.6%	9 22.0%	25 61.0%	3 7.3%	6 14.6%	5 12.2%	3 7.3%	5 12.2%	12 29.3%	2 4.9%	0 0.0%	2 4.9%	41
相談しなかった	度数 割合	16 43.2%	15 40.5%	6 16.2%	22 59.5%	1 2.7%	3 8.1%	7 18.9%	5 13.5%	3 8.1%	9 24.3%	1 2.7%	0 0.0%	2 5.4%	37
無回答	度数 割合	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

【契約や取引に対する考え別】

不安を感じる	度数 割合	180 49.9%	162 44.9%	107 29.6%	235 65.1%	18 5.0%	23 6.4%	75 20.8%	41 11.4%	25 6.9%	82 22.7%	3 0.8%	12 3.3%	12 3.3%	361
どちらかといえば 不安を感じる	度数 割合	200 47.6%	220 52.4%	94 22.4%	284 67.6%	8 1.9%	22 5.2%	122 29.0%	43 10.2%	30 7.1%	83 19.8%	0 0.0%	8 1.9%	12 2.9%	420
どちらともいえない	度数 割合	96 50.5%	84 44.2%	50 26.3%	132 69.5%	5 2.6%	8 4.2%	46 24.2%	22 11.6%	13 6.8%	36 18.9%	2 1.1%	3 1.6%	6 3.2%	190
あまり不安を感じ ない	度数 割合	72 46.8%	72 46.8%	35 22.7%	91 59.1%	6 3.9%	5 3.2%	38 24.7%	23 14.9%	10 6.5%	29 18.8%	2 1.3%	6 3.9%	6 3.9%	154
不安を感じない	度数 割合	24 38.7%	28 45.2%	10 16.1%	30 48.4%	2 3.2%	6 9.7%	10 16.1%	11 17.7%	4 6.5%	10 16.1%	0 0.0%	2 3.2%	3 4.8%	62
わからない	度数 割合	7 25.0%	11 39.3%	6 21.4%	11 39.3%	3 10.7%	0 0.0%	7 25.0%	7 25.0%	0 0.0%	7 25.0%	0 0.0%	3 10.7%	1 3.6%	28
無回答	度数 割合	9 24.3%	8 21.6%	7 18.9%	16 43.2%	1 2.7%	6 16.2%	4 10.8%	8 21.6%	2 5.4%	7 18.9%	0 0.0%	2 5.4%	10 27.0%	37

【情報提供に対する考え別】

提供されていると 思う	度数 割合	27 56.3%	27 56.3%	14 29.2%	25 52.1%	3 6.3%	6 12.5%	9 18.8%	9 18.8%	0 0.0%	9 18.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	48
どちらかといえば 提供されていると 思う	度数 割合	183 45.2%	240 59.3%	107 26.4%	300 74.1%	11 2.7%	23 5.7%	99 24.4%	57 14.1%	23 5.7%	80 19.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	405
どちらともいえない	度数 割合	182 51.3%	168 47.3%	98 27.6%	244 68.7%	11 3.1%	17 4.8%	96 27.0%	44 12.4%	34 9.6%	77 21.7%	1 0.3%	0 0.0%	0 0.0%	355
あまり提供されて いると思わない	度数 割合	159 56.8%	125 44.6%	69 24.6%	190 67.9%	15 5.4%	19 6.8%	78 27.9%	28 10.0%	21 7.5%	70 25.0%	1 0.4%	0 0.0%	0 0.0%	280
提供されていると 思わない	度数 割合	22 51.2%	17 39.5%	10 23.3%	22 51.2%	2 4.7%	3 7.0%	10 23.3%	3 7.0%	1 2.3%	15 34.9%	3 7.0%	0 0.0%	0 0.0%	43
無回答	度数 割合	15 42.9%	8 22.9%	11 31.4%	18 51.4%	1 2.9%	2 5.7%	10 28.6%	14 40.0%	5 14.3%	3 8.6%	2 5.7%	0 0.0%	0 0.0%	35



【★問18で①から④に回答された方に伺います】

問19 問18であなたが選んだ情報は適切に提供されていると思いますか。該当する項目1つに○をご記入願います。

		思 提 う 供 さ れ て い る と	思 提 ど う 供 さ れ て い る と ば	い ど ち ら と も い え な	あ ま り と は 思 わ な い て	思 提 わ な い 供 さ れ て い る と	無 回 答	合 計
全体	度数 割合	48 4.1%	405 34.7%	355 30.4%	280 24.0%	43 3.7%	35 3.0%	1,166 100.0%

【性別】

男性	度数 割合	23 4.6%	169 34.0%	145 29.2%	132 26.6%	20 4.0%	8 1.6%	497 100.0%
女性	度数 割合	24 3.7%	232 35.3%	206 31.4%	147 22.4%	22 3.3%	26 4.0%	657 100.0%
無回答	度数 割合	1 8.3%	4 33.3%	4 33.3%	1 8.3%	1 8.3%	1 8.3%	12 100.0%

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	3 3.1%	29 30.2%	32 33.3%	28 29.2%	4 4.2%	0 0.0%	96 100.0%
30～39歳	度数 割合	0 0.0%	43 30.9%	57 41.0%	28 20.1%	8 5.8%	3 2.2%	139 100.0%
40～49歳	度数 割合	4 2.4%	58 34.3%	63 37.3%	35 20.7%	7 4.1%	2 1.2%	169 100.0%
50～59歳	度数 割合	4 1.6%	93 36.8%	64 25.3%	80 31.6%	9 3.6%	3 1.2%	253 100.0%
60～69歳	度数 割合	18 6.5%	103 37.5%	63 22.9%	71 25.8%	6 2.2%	14 5.1%	275 100.0%
70歳以上	度数 割合	18 8.1%	75 33.6%	72 32.3%	38 17.0%	8 3.6%	12 5.4%	223 100.0%
無回答	度数 割合	1 9.1%	4 36.4%	4 36.4%	0 0.0%	1 9.1%	1 9.1%	11 100.0%

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	3 1.3%	72 30.6%	89 37.9%	56 23.8%	12 5.1%	3 1.3%	235 100.0%
40～59歳	度数 割合	8 1.9%	151 35.8%	127 30.1%	115 27.3%	16 3.8%	5 1.2%	422 100.0%
60歳以上	度数 割合	36 7.2%	178 35.7%	135 27.1%	109 21.9%	14 2.8%	26 5.2%	498 100.0%
無回答	度数 割合	1 9.1%	4 36.4%	4 36.4%	0 0.0%	1 9.1%	1 9.1%	11 100.0%

【市町村別】

市	度数 割合	30 3.6%	282 33.9%	253 30.4%	214 25.8%	31 3.7%	21 2.5%	831 100.0%
町・村	度数 割合	17 5.3%	118 37.1%	98 30.8%	63 19.8%	10 3.1%	12 3.8%	318 100.0%
無回答	度数 割合	1 5.9%	5 29.4%	4 23.5%	3 17.6%	2 11.8%	2 11.8%	17 100.0%

【消費者救済の仕組みに対する考え別】

整っていると思う	度数 割合	13 34.2%	11 28.9%	3 7.9%	6 15.8%	3 7.9%	2 5.3%	38 100.0%
どちらかといえば 整っていると思う	度数 割合	13 7.5%	96 55.5%	38 22.0%	20 11.6%	1 0.6%	5 2.9%	173 100.0%
どちらともいえない	度数 割合	7 2.9%	100 41.0%	90 36.9%	40 16.4%	3 1.2%	4 1.6%	244 100.0%
あまり整っているとは 思わない	度数 割合	5 1.5%	103 30.1%	116 33.9%	106 31.0%	6 1.8%	6 1.8%	342 100.0%
整っているとは思 われない	度数 割合	4 2.5%	27 17.2%	28 17.8%	69 43.9%	23 14.6%	6 3.8%	157 100.0%
わからない	度数 割合	6 3.1%	64 32.8%	72 36.9%	38 19.5%	6 3.1%	9 4.6%	195 100.0%
無回答	度数 割合	0 0.0%	4 23.5%	8 47.1%	1 5.9%	1 5.9%	3 17.6%	17 100.0%

問20 行政(県や市町村)は消費者向けに注意喚起情報などを発信していますが、ご覧になったことはありますか。  
 該当するどちらかの項目に○をご記入願います。

		あ る	な い	無 回 答	合 計
全体	度数	819	395	38	1,252
	割合	65.4%	31.5%	3.0%	100.0%

【性別】

男性	度数	342	180	11	533
	割合	64.2%	33.8%	2.1%	100.0%
女性	度数	468	212	22	702
	割合	66.7%	30.2%	3.1%	100.0%
無回答	度数	9	3	5	17
	割合	52.9%	17.6%	29.4%	100.0%

【年齢別】

20～29歳	度数	40	59	1	100
	割合	40.0%	59.0%	1.0%	100.0%
30～39歳	度数	77	66	1	144
	割合	53.5%	45.8%	0.7%	100.0%
40～49歳	度数	105	69	2	176
	割合	59.7%	39.2%	1.1%	100.0%
50～59歳	度数	187	74	5	266
	割合	70.3%	27.8%	1.9%	100.0%
60～69歳	度数	227	65	6	298
	割合	76.2%	21.8%	2.0%	100.0%
70歳以上	度数	176	58	19	253
	割合	69.6%	22.9%	7.5%	100.0%
無回答	度数	7	4	4	15
	割合	46.7%	26.7%	26.7%	100.0%

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数	117	125	2	244
	割合	48.0%	51.2%	0.8%	100.0%
40～59歳	度数	292	143	7	442
	割合	66.1%	32.4%	1.6%	100.0%
60歳以上	度数	403	123	25	551
	割合	73.1%	22.3%	4.5%	100.0%
無回答	度数	7	4	4	15
	割合	46.7%	26.7%	26.7%	100.0%

【市町村別】

市	度数	571	290	24	885
	割合	64.5%	32.8%	2.7%	100.0%
町・村	度数	237	98	9	344
	割合	68.9%	28.5%	2.6%	100.0%
無回答	度数	11	7	5	23
	割合	47.8%	30.4%	21.7%	100.0%

問21 行政(県や市町村)からの情報を受ける場合、利用しやすいものはどれですか。  
 該当する項目3つまでに○をご記入願います。

		広 報 誌	ラ ン シ ン フ レ ッ ト や チ	回 覧 板 の 掲 示 板 や	新 聞 ・ 雑 誌 の 記 事 を 含 む	組 合 ・ マ ジ ン を 含 む	テ レ ビ ・ レ ジ ョ ン 番	ホ ー ム ペ ー ジ	メ ー ル マ ガ ジ ン	そ の 他	わ か ら な い	無 回 答	対 象 数
全体	度数 割合	775 61.9%	435 34.7%	552 44.1%	606 48.4%	764 61.0%	85 6.8%	26 2.1%	13 1.0%	24 1.9%	17 1.4%	1,252	

【性別】

男性	度数 割合	305 57.2%	185 34.7%	212 39.8%	279 52.3%	313 58.7%	53 9.9%	19 3.6%	4 0.8%	10 1.9%	5 0.9%	533
女性	度数 割合	461 65.7%	245 34.9%	335 47.7%	319 45.4%	443 63.1%	31 4.4%	7 1.0%	9 1.3%	14 2.0%	8 1.1%	702
無回答	度数 割合	9 52.9%	5 29.4%	5 29.4%	8 47.1%	8 47.1%	1 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 23.5%	17

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	47 47.0%	38 38.0%	37 37.0%	45 45.0%	68 68.0%	15 15.0%	4 4.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.0%	100
30～39歳	度数 割合	81 56.3%	45 31.3%	53 36.8%	67 46.5%	91 63.2%	27 18.8%	5 3.5%	2 1.4%	1 0.7%	0 0.0%	144
40～49歳	度数 割合	109 61.9%	61 34.7%	69 39.2%	81 46.0%	109 61.9%	16 9.1%	9 5.1%	1 0.6%	4 2.3%	1 0.6%	176
50～59歳	度数 割合	162 60.9%	96 36.1%	111 41.7%	150 56.4%	171 64.3%	17 6.4%	8 3.0%	5 1.9%	4 1.5%	0 0.0%	266
60～69歳	度数 割合	202 67.8%	109 36.6%	148 49.7%	149 50.0%	182 61.1%	5 1.7%	0 0.0%	1 0.3%	6 2.0%	1 0.3%	298
70歳以上	度数 割合	168 66.4%	81 32.0%	129 51.0%	109 43.1%	138 54.5%	4 1.6%	0 0.0%	3 1.2%	8 3.2%	10 4.0%	253
無回答	度数 割合	6 40.0%	5 33.3%	5 33.3%	5 33.3%	5 33.3%	1 6.7%	0 0.0%	1 6.7%	1 6.7%	4 26.7%	15

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	128 52.5%	83 34.0%	90 36.9%	112 45.9%	159 65.2%	42 17.2%	9 3.7%	2 0.8%	1 0.4%	1 0.4%	244
40～59歳	度数 割合	271 61.3%	157 35.5%	180 40.7%	231 52.3%	280 63.3%	33 7.5%	17 3.8%	6 1.4%	8 1.8%	1 0.2%	442
60歳以上	度数 割合	370 67.2%	190 34.5%	277 50.3%	258 46.8%	320 58.1%	9 1.6%	0 0.0%	4 0.7%	14 2.5%	11 2.0%	551
無回答	度数 割合	6 40.0%	5 33.3%	5 33.3%	5 33.3%	5 33.3%	1 6.7%	0 0.0%	1 6.7%	1 6.7%	4 26.7%	15

【市町村別】

市	度数 割合	551 62.3%	293 33.1%	392 44.3%	446 50.4%	542 61.2%	63 7.1%	16 1.8%	10 1.1%	22 2.5%	8 0.9%	885
町・村	度数 割合	215 62.5%	133 38.7%	153 44.5%	153 44.5%	211 61.3%	21 6.1%	9 2.6%	3 0.9%	2 0.6%	4 1.2%	344
無回答	度数 割合	9 39.1%	9 39.1%	7 30.4%	7 30.4%	11 47.8%	1 4.3%	1 4.3%	0 0.0%	0 0.0%	5 21.7%	23

問21 行政(県や市町村)からの情報を受ける場合、利用しやすいものはどれですか。  
該当する項目3つまでに○をご記入願います。

		広報誌	チラシ パンフレット シ	自治会 の 掲示板	新聞・雑誌 の 記事 (フリーペーパー を含む)	テレビ・ラジオ 番組 (ホームページ を含む)	ホームページ	メールマガジン	その他	わからない	無回答	対象数
全体	度数 割合	775 61.9%	435 34.7%	552 44.1%	606 48.4%	764 61.0%	85 6.8%	26 2.1%	13 1.0%	24 1.9%	17 1.4%	1,252 -

【消費者問題に対する関心度別】

関心がある	度数 割合	295 67.7%	152 34.9%	193 44.3%	231 53.0%	263 60.3%	27 6.2%	11 2.5%	7 1.6%	6 1.4%	4 0.9%	436 -
どちらかといえば 関心がある	度数 割合	290 60.7%	166 34.7%	226 47.3%	221 46.2%	295 61.7%	37 7.7%	9 1.9%	3 0.6%	7 1.5%	4 0.8%	478 -
どちらともいえない	度数 割合	101 60.8%	60 36.1%	62 37.3%	76 45.8%	110 66.3%	12 7.2%	4 2.4%	2 1.2%	6 3.6%	1 0.6%	166 -
あまり関心がない	度数 割合	48 53.9%	26 29.2%	44 49.4%	39 43.8%	48 53.9%	7 7.9%	2 2.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.1%	89 -
関心がない	度数 割合	7 35.0%	8 40.0%	7 35.0%	10 50.0%	12 60.0%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.0%	0 0.0%	20 -
無回答	度数 割合	34 54.0%	23 36.5%	20 31.7%	29 46.0%	36 57.1%	1 1.6%	0 0.0%	1 1.6%	4 6.3%	7 11.1%	63 -

【訪問や電話で勧誘の有無別】

両方(訪問も電話も) あった	度数 割合	190 68.6%	85 30.7%	137 49.5%	139 50.2%	170 61.4%	17 6.1%	7 2.5%	6 2.2%	4 1.4%	3 1.1%	277 -
訪問はあった	度数 割合	40 80.0%	21 42.0%	19 38.0%	22 44.0%	28 56.0%	5 10.0%	2 4.0%	1 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	50 -
電話はあった	度数 割合	339 60.9%	204 36.6%	246 44.2%	276 49.6%	349 62.7%	32 5.7%	9 1.6%	2 0.4%	8 1.4%	5 0.9%	557 -
ない	度数 割合	173 56.2%	109 35.4%	126 40.9%	144 46.8%	181 58.8%	29 9.4%	6 1.9%	4 1.3%	10 3.2%	3 1.0%	308 -
わからない	度数 割合	10 47.6%	6 28.6%	5 23.8%	12 57.1%	15 71.4%	0 0.0%	1 4.8%	0 0.0%	2 9.5%	0 0.0%	21 -
無回答	度数 割合	23 59.0%	10 25.6%	19 48.7%	13 33.3%	21 53.8%	2 5.1%	1 2.6%	0 0.0%	0 0.0%	6 15.4%	39 -

【消費生活上のトラブルの有無別】

あった	度数 割合	47 60.3%	28 35.9%	30 38.5%	34 43.6%	41 52.6%	14 17.9%	3 3.8%	2 2.6%	3 3.8%	0 0.0%	78 -
あわなかった	度数 割合	709 62.1%	398 34.9%	510 44.7%	564 49.4%	709 62.1%	70 6.1%	23 2.0%	11 1.0%	20 1.8%	11 1.0%	1,142 -
無回答	度数 割合	19 59.4%	9 28.1%	12 37.5%	8 25.0%	14 43.8%	1 3.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.1%	6 18.8%	32 -

【トラブルにあった際の相談の有無別】

相談した	度数 割合	26 63.4%	16 39.0%	17 41.5%	15 36.6%	21 51.2%	7 17.1%	1 2.4%	1 2.4%	2 4.9%	0 0.0%	41 -
相談しなかった	度数 割合	21 56.8%	12 32.4%	13 35.1%	19 51.4%	20 54.1%	7 18.9%	2 5.4%	1 2.7%	1 2.7%	0 0.0%	37 -
無回答	度数 割合	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -

【消費者救済の仕組みに対する考え別】

整っていると思う	度数 割合	22 52.4%	13 31.0%	20 47.6%	17 40.5%	25 59.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 7.1%	1 2.4%	42 -
どちらかといえば 整っていると思う	度数 割合	122 66.3%	79 42.9%	81 44.0%	92 50.0%	112 60.9%	13 7.1%	4 2.2%	4 2.2%	0 0.0%	1 0.5%	184 -
どちらともいえない	度数 割合	162 62.8%	73 28.3%	127 49.2%	117 45.3%	156 60.5%	23 8.9%	7 2.7%	2 0.8%	5 1.9%	4 1.6%	258 -
あまり整っているとは 思わない	度数 割合	234 64.6%	129 35.6%	152 42.0%	179 49.4%	227 62.7%	28 7.7%	11 3.0%	3 0.8%	2 0.6%	3 0.8%	362 -
整っているとは思 わない	度数 割合	86 52.4%	59 36.0%	64 39.0%	88 53.7%	99 60.4%	11 6.7%	2 1.2%	1 0.6%	3 1.8%	0 0.0%	164 -
わからない	度数 割合	136 63.0%	75 34.7%	100 46.3%	101 46.8%	133 61.6%	10 4.6%	2 0.9%	2 0.9%	11 5.1%	1 0.5%	216 -
無回答	度数 割合	13 50.0%	7 26.9%	8 30.8%	12 46.2%	12 46.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.8%	0 0.0%	7 26.9%	26 -

【情報提供に対する考え別】

提供されていると 思う	度数 割合	36 75.0%	15 31.3%	22 45.8%	23 47.9%	31 64.6%	2 4.2%	0 0.0%	1 2.1%	0 0.0%	1 2.1%	48 -
どちらかといえば 提供されていると 思う	度数 割合	284 70.1%	128 31.6%	208 51.4%	206 50.9%	248 61.2%	22 5.4%	5 1.2%	4 1.0%	4 1.0%	1 0.2%	405 -
どちらともいえない	度数 割合	216 60.8%	135 38.0%	129 36.3%	170 47.9%	218 61.4%	32 9.0%	11 3.1%	4 1.1%	7 2.0%	1 0.3%	355 -
あまり提供されて いるとは思わない	度数 割合	162 57.9%	108 38.6%	128 45.7%	138 49.3%	171 61.1%	20 7.1%	5 1.8%	3 1.1%	4 1.4%	1 0.4%	280 -
提供されていると 思わない	度数 割合	19 44.2%	14 32.6%	19 44.2%	22 51.2%	29 67.4%	1 2.3%	3 7.0%	0 0.0%	3 7.0%	0 0.0%	43 -
無回答	度数 割合	24 68.6%	17 48.6%	17 48.6%	8 22.9%	22 62.9%	2 5.7%	0 0.0%	1 2.9%	0 0.0%	1 2.9%	35 -

問22 県や市町村が開催している消費生活の講座や催しに参加したことがありますか。  
 該当するどちらか項目に○をご記入願います。

		あ る	な い	無 回 答	合 計
全体	度数	71	1,167	14	1,252
	割合	5.7%	93.2%	1.1%	100.0%

【性別】

男性	度数	25	506	2	533
	割合	4.7%	94.9%	0.4%	100.0%
女性	度数	45	649	8	702
	割合	6.4%	92.5%	1.1%	100.0%
無回答	度数	1	12	4	17
	割合	5.9%	70.6%	23.5%	100.0%

【年齢別】

20～29歳	度数	1	99	0	100
	割合	1.0%	99.0%	0.0%	100.0%
30～39歳	度数	2	142	0	144
	割合	1.4%	98.6%	0.0%	100.0%
40～49歳	度数	5	171	0	176
	割合	2.8%	97.2%	0.0%	100.0%
50～59歳	度数	7	258	1	266
	割合	2.6%	97.0%	0.4%	100.0%
60～69歳	度数	24	271	3	298
	割合	8.1%	90.9%	1.0%	100.0%
70歳以上	度数	31	216	6	253
	割合	12.3%	85.4%	2.4%	100.0%
無回答	度数	1	10	4	15
	割合	6.7%	66.7%	26.7%	100.0%

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数	3	241	0	244
	割合	1.2%	98.8%	0.0%	100.0%
40～59歳	度数	12	429	1	442
	割合	2.7%	97.1%	0.2%	100.0%
60歳以上	度数	55	487	9	551
	割合	10.0%	88.4%	1.6%	100.0%
無回答	度数	1	10	4	15
	割合	6.7%	66.7%	26.7%	100.0%

【市町村別】

市	度数	51	826	8	885
	割合	5.8%	93.3%	0.9%	100.0%
町・村	度数	19	323	2	344
	割合	5.5%	93.9%	0.6%	100.0%
無回答	度数	1	18	4	23
	割合	4.3%	78.3%	17.4%	100.0%

【★問22で「ない」と回答された方に伺います】

問23 消費生活の講座や催しに参加したことがないのはなぜですか。該当する項目全てに○をご記入願います。

		い日程・場所が合わない	間忙がなくて参加する時	らさなれかかった	る講座や催しが面倒である	ない講座や催しのテーマがわか	加報をの場得て必要がないから参加	他をの場得て必要がないから参加	その他	無回答	対象数
全体	度数 割合	433 37.1%	391 33.5%	428 36.7%	309 26.5%	195 16.7%	162 13.9%	52 4.5%	40 3.4%	1,167	-

【性別】

男性	度数 割合	188 37.2%	182 36.0%	196 38.7%	134 26.5%	86 17.0%	73 14.4%	18 3.6%	14 2.8%	506	-
女性	度数 割合	241 37.1%	207 31.9%	228 35.1%	174 26.8%	108 16.6%	88 13.6%	33 5.1%	24 3.7%	649	-
無回答	度数 割合	4 33.3%	2 16.7%	4 33.3%	1 8.3%	1 8.3%	1 8.3%	1 8.3%	2 16.7%	12	-

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	34 34.3%	31 31.3%	51 51.5%	37 37.4%	22 22.2%	4 4.0%	3 3.0%	3 3.0%	99	-
30～39歳	度数 割合	39 27.5%	50 35.2%	51 35.9%	37 26.1%	32 22.5%	20 14.1%	7 4.9%	6 4.2%	142	-
40～49歳	度数 割合	64 37.4%	83 48.5%	68 39.8%	50 29.2%	30 17.5%	24 14.0%	3 1.8%	4 2.3%	171	-
50～59歳	度数 割合	114 44.2%	112 43.4%	90 34.9%	63 24.4%	38 14.7%	36 14.0%	3 1.2%	7 2.7%	258	-
60～69歳	度数 割合	114 42.1%	80 29.5%	89 32.8%	75 27.7%	38 14.0%	40 14.8%	10 3.7%	6 2.2%	271	-
70歳以上	度数 割合	66 30.6%	33 15.3%	78 36.1%	46 21.3%	33 15.3%	37 17.1%	25 11.6%	11 5.1%	216	-
無回答	度数 割合	2 20.0%	2 20.0%	1 10.0%	1 10.0%	2 20.0%	1 10.0%	1 10.0%	3 30.0%	10	-

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	73 30.3%	81 33.6%	102 42.3%	74 30.7%	54 22.4%	24 10.0%	10 4.1%	9 3.7%	241	-
40～59歳	度数 割合	178 41.5%	195 45.5%	158 36.8%	113 26.3%	68 15.9%	60 14.0%	6 1.4%	11 2.6%	429	-
60歳以上	度数 割合	180 37.0%	113 23.2%	167 34.3%	121 24.8%	71 14.6%	77 15.8%	35 7.2%	17 3.5%	487	-
無回答	度数 割合	2 20.0%	2 20.0%	1 10.0%	1 10.0%	2 20.0%	1 10.0%	1 10.0%	3 30.0%	10	-

【市町村別】

市	度数 割合	286 34.6%	270 32.7%	305 36.9%	225 27.2%	145 17.6%	118 14.3%	41 5.0%	22 2.7%	826	-
町・村	度数 割合	142 44.0%	117 36.2%	119 36.8%	80 24.8%	49 15.2%	41 12.7%	9 2.8%	16 5.0%	323	-
無回答	度数 割合	5 27.8%	4 22.2%	4 22.2%	4 22.2%	1 5.6%	3 16.7%	2 11.1%	2 11.1%	18	-

【消費者問題に対する関心度別】

関心がある	度数 割合	165 42.3%	124 31.8%	151 38.7%	91 23.3%	50 12.8%	55 14.1%	23 5.9%	10 2.6%	390	-
どちらかといえば関心がある	度数 割合	181 39.6%	169 37.0%	165 36.1%	126 27.6%	76 16.6%	69 15.1%	18 3.9%	17 3.7%	457	-
どちらともいえない	度数 割合	49 30.1%	56 34.4%	59 36.2%	49 30.1%	34 20.9%	17 10.4%	4 2.5%	5 3.1%	163	-
あまり関心がない	度数 割合	19 22.1%	25 29.1%	33 38.4%	26 30.2%	22 25.6%	15 17.4%	1 1.2%	3 3.5%	86	-
関心がない	度数 割合	2 10.0%	5 25.0%	4 20.0%	8 40.0%	6 30.0%	1 5.0%	2 10.0%	0 0.0%	20	-
無回答	度数 割合	17 33.3%	12 23.5%	16 31.4%	9 17.6%	7 13.7%	5 9.8%	4 7.8%	5 9.8%	51	-

問24 消費生活のどのような講座に参加したいと思いますか。  
 該当する項目全てに○をご記入願います。

		に悪質商法の 手口とその 対処法	用インター ネット・携 帯電話利 用の注意 点などの 講座	環境にやさ しい暮らし 方に関する 講座	食品表示 の見方など 食に関する 講座	家計管理な どライフプ ランに関す る講座	クレジット 利用法など 金融に関す る講座	その他	特にな い(興味 がない)	無 回 答	対 象 数
全体	度数 割合	524 41.9%	395 31.5%	291 23.2%	401 32.0%	165 13.2%	239 19.1%	21 1.7%	198 15.8%	186 14.9%	1,252

【性別】

男性	度数 割合	246 46.2%	175 32.8%	102 19.1%	133 25.0%	50 9.4%	110 20.6%	10 1.9%	89 16.7%	78 14.6%	533
女性	度数 割合	275 39.2%	220 31.3%	185 26.4%	264 37.6%	114 16.2%	128 18.2%	11 1.6%	106 15.1%	101 14.4%	702
無回答	度数 割合	3 17.6%	0 0.0%	4 23.5%	4 23.5%	1 5.9%	1 5.9%	0 0.0%	3 17.6%	7 41.2%	17

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	43 43.0%	46 46.0%	12 12.0%	32 32.0%	9 9.0%	31 31.0%	2 2.0%	22 22.0%	11 11.0%	100
30～39歳	度数 割合	54 37.5%	59 41.0%	26 18.1%	40 27.8%	42 29.2%	40 27.8%	1 0.7%	25 17.4%	18 12.5%	144
40～49歳	度数 割合	73 41.5%	66 37.5%	21 11.9%	48 27.3%	24 13.6%	32 18.2%	5 2.8%	39 22.2%	23 13.1%	176
50～59歳	度数 割合	119 44.7%	106 39.8%	62 23.3%	84 31.6%	41 15.4%	67 25.2%	3 1.1%	37 13.9%	29 10.9%	266
60～69歳	度数 割合	123 41.3%	83 27.9%	93 31.2%	106 35.6%	33 11.1%	41 13.8%	1 0.3%	34 11.4%	52 17.4%	298
70歳以上	度数 割合	110 43.5%	35 13.8%	75 29.6%	89 35.2%	16 6.3%	27 10.7%	8 3.2%	37 14.6%	47 18.6%	253
無回答	度数 割合	2 13.3%	0 0.0%	2 13.3%	2 13.3%	0 0.0%	1 6.7%	1 6.7%	4 26.7%	6 40.0%	15

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	97 39.8%	105 43.0%	38 15.6%	72 29.5%	51 20.9%	71 29.1%	3 1.2%	47 19.3%	29 11.9%	244
40～59歳	度数 割合	192 43.4%	172 38.9%	83 18.8%	132 29.9%	65 14.7%	99 22.4%	8 1.8%	76 17.2%	52 11.8%	442
60歳以上	度数 割合	233 42.3%	118 21.4%	168 30.5%	195 35.4%	49 8.9%	68 12.3%	9 1.6%	71 12.9%	99 18.0%	551
無回答	度数 割合	2 13.3%	0 0.0%	2 13.3%	2 13.3%	0 0.0%	1 6.7%	1 6.7%	4 26.7%	6 40.0%	15

【市町村別】

市	度数 割合	366 41.4%	293 33.1%	210 23.7%	287 32.4%	126 14.2%	169 19.1%	15 1.7%	143 16.2%	125 14.1%	885
町・村	度数 割合	155 45.1%	102 29.7%	76 22.1%	108 31.4%	37 10.8%	69 20.1%	5 1.5%	51 14.8%	53 15.4%	344
無回答	度数 割合	3 13.0%	0 0.0%	5 21.7%	6 26.1%	2 8.7%	1 4.3%	1 4.3%	4 17.4%	8 34.8%	23

【消費者問題に対する関心度別】

関心がある	度数 割合	216 49.5%	148 33.9%	122 28.0%	159 36.5%	66 15.1%	87 20.0%	9 2.1%	44 10.1%	65 14.9%	436
どちらかといえば 関心がある	度数 割合	199 41.6%	167 34.9%	109 22.8%	161 33.7%	65 13.6%	101 21.1%	8 1.7%	72 15.1%	64 13.4%	478
どちらともいえない	度数 割合	52 31.3%	43 25.9%	31 18.7%	41 24.7%	18 10.8%	24 14.5%	2 1.2%	33 19.9%	29 17.5%	166
あまり関心がない	度数 割合	29 32.6%	23 25.8%	14 15.7%	14 15.7%	10 11.2%	14 15.7%	0 0.0%	34 38.2%	8 9.0%	89
関心がない	度数 割合	5 25.0%	3 15.0%	1 5.0%	5 25.0%	2 10.0%	3 15.0%	0 0.0%	8 40.0%	3 15.0%	20
無回答	度数 割合	23 36.5%	11 17.5%	14 22.2%	21 33.3%	4 6.3%	10 15.9%	2 3.2%	7 11.1%	17 27.0%	63

【消費生活上のトラブルの有無別】

あった	度数 割合	42 53.8%	33 42.3%	15 19.2%	17 21.8%	9 11.5%	26 33.3%	6 7.7%	5 6.4%	13 16.7%	78
あわなかった	度数 割合	470 41.2%	359 31.4%	268 23.5%	376 32.9%	156 13.7%	210 18.4%	15 1.3%	189 16.5%	164 14.4%	1,142
無回答	度数 割合	12 37.5%	3 9.4%	8 25.0%	8 25.0%	0 0.0%	3 9.4%	0 0.0%	4 12.5%	9 28.1%	32

問24 消費生活のどのような講座に参加したいと思いますか。  
 該当する項目全てに○をご記入願います。

		に悪質商法の 手口とその 対処法 に関する講座	イン ター ネ ッ ト・携 帯 電 話 利 用 時 の 注 意 点 な ど の 講 座	環 境 に や さ し い 暮 ら し 方 に 関 する 講 座	食 品 表 示 の 見 方 な ど 食 に 関 する 講 座	家 計 管 理 な ど ラ イ フ プ ラ ン に 関 する 講 座	ク レ ジ ット 利 用 法 な ど 金 融 に 関 する 講 座	そ の 他	特 に な い (興 味 が な い)	無 回 答	対 象 数
全体	度数	524	395	291	401	165	239	21	198	186	1,252
	割合	41.9%	31.5%	23.2%	32.0%	13.2%	19.1%	1.7%	15.8%	14.9%	-

【契約や取引に対する考え別】

不安を感じる	度数	180	137	80	122	51	81	12	30	59	361
	割合	49.9%	38.0%	22.2%	33.8%	14.1%	22.4%	3.3%	8.3%	16.3%	-
どちらかといえば 不安を感じる	度数	183	146	110	140	60	92	5	59	57	420
	割合	43.6%	34.8%	26.2%	33.3%	14.3%	21.9%	1.2%	14.0%	13.6%	-
どちらともいえない	度数	77	60	34	55	21	32	1	37	25	190
	割合	40.5%	31.6%	17.9%	28.9%	11.1%	16.8%	0.5%	19.5%	13.2%	-
あまり不安を感じない	度数	51	36	39	51	23	25	2	37	18	154
	割合	33.1%	23.4%	25.3%	33.1%	14.9%	16.2%	1.3%	24.0%	11.7%	-
不安を感じない	度数	15	7	15	17	6	4	0	21	10	62
	割合	24.2%	11.3%	24.2%	27.4%	9.7%	6.5%	0.0%	33.9%	16.1%	-
わからない	度数	8	5	6	6	2	1	1	8	4	28
	割合	28.6%	17.9%	21.4%	21.4%	7.1%	3.6%	3.6%	28.6%	14.3%	-
無回答	度数	10	4	7	10	2	4	0	6	13	37
	割合	27.0%	10.8%	18.9%	27.0%	5.4%	10.8%	0.0%	16.2%	35.1%	-



問25 次の各項目について言葉や存在を知っていますか。該当する番号1つに○をご記入願います。

ア 長野県消費生活条例

		解 言 業 も 理 理 理 理 理	度 り 言 業 は 知 つ て お 程	い が 言 業 は 知 つ て ら い な る	な 言 業 も 内 容 も 知 ら な い	無 回 答	合 計
全体	度数 割合	30 2.4%	113 9.0%	528 42.2%	494 39.5%	87 6.9%	1,252 100.0%

【性別】

男性	度数 割合	16 3.0%	59 11.1%	221 41.5%	207 38.8%	30 5.6%	533 100.0%
女性	度数 割合	14 2.0%	53 7.5%	305 43.4%	283 40.3%	47 6.7%	702 100.0%
無回答	度数 割合	0 0.0%	1 5.9%	2 11.8%	4 23.5%	10 58.8%	17 100.0%

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	0 0.0%	6 6.0%	27 27.0%	67 67.0%	0 0.0%	100 100.0%
30～39歳	度数 割合	1 0.7%	7 4.9%	51 35.4%	83 57.6%	2 1.4%	144 100.0%
40～49歳	度数 割合	3 1.7%	15 8.5%	67 38.1%	86 48.9%	5 2.8%	176 100.0%
50～59歳	度数 割合	3 1.1%	22 8.3%	113 42.5%	122 45.9%	6 2.3%	266 100.0%
60～69歳	度数 割合	13 4.4%	30 10.1%	154 51.7%	85 28.5%	16 5.4%	298 100.0%
70歳以上	度数 割合	10 4.0%	33 13.0%	114 45.1%	48 19.0%	48 19.0%	253 100.0%
無回答	度数 割合	0 0.0%	0 0.0%	2 13.3%	3 20.0%	10 66.7%	15 100.0%

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	1 0.4%	13 5.3%	78 32.0%	150 61.5%	2 0.8%	244 100.0%
40～59歳	度数 割合	6 1.4%	37 8.4%	180 40.7%	208 47.1%	11 2.5%	442 100.0%
60歳以上	度数 割合	23 4.2%	63 11.4%	268 48.6%	133 24.1%	64 11.6%	551 100.0%
無回答	度数 割合	0 0.0%	0 0.0%	2 13.3%	3 20.0%	10 66.7%	15 100.0%

【市町村別】

市	度数 割合	22 2.5%	82 9.3%	374 42.3%	352 39.8%	55 6.2%	885 100.0%
町・村	度数 割合	6 1.7%	31 9.0%	149 43.3%	135 39.2%	23 6.7%	344 100.0%
無回答	度数 割合	2 8.7%	0 0.0%	5 21.7%	7 30.4%	9 39.1%	23 100.0%

【消費者問題に対する関心度別】

関心がある	度数 割合	17 3.9%	45 10.3%	183 42.0%	153 35.1%	38 8.7%	436 100.0%
どちらかといえば 関心がある	度数 割合	10 2.1%	41 8.6%	223 46.7%	183 38.3%	21 4.4%	478 100.0%
どちらともいえない	度数 割合	1 0.6%	10 6.0%	73 44.0%	77 46.4%	5 3.0%	166 100.0%
あまり関心がない	度数 割合	0 0.0%	7 7.9%	25 28.1%	53 59.6%	4 4.5%	89 100.0%
関心がない	度数 割合	0 0.0%	2 10.0%	4 20.0%	13 65.0%	1 5.0%	20 100.0%
無回答	度数 割合	2 3.2%	8 12.7%	20 31.7%	15 23.8%	18 28.6%	63 100.0%

問25 次の各項目について言葉や存在を知っていますか。該当する番号1つに○をご記入願います。  
 イ 県の消費生活センター(長野、松本、おかや、飯田、上田)

		解 言 し 業 て も 、 内 容 も 理	度 り 言 分 、 業 は 内 容 は 知 つ て お 程	い が 言 、 業 は 内 容 は 知 ら な い	な 言 業 も 内 容 も 知 ら	無 回 答	合 計
全体	度数 割合	160 12.8%	375 30.0%	484 38.7%	144 11.5%	89 7.1%	1,252 100.0%

【性別】

男性	度数 割合	56 10.5%	167 31.3%	206 38.6%	69 12.9%	35 6.6%	533 100.0%
女性	度数 割合	103 14.7%	207 29.5%	275 39.2%	74 10.5%	43 6.1%	702 100.0%
無回答	度数 割合	1 5.9%	1 5.9%	3 17.6%	1 5.9%	11 64.7%	17 100.0%

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	2 2.0%	35 35.0%	40 40.0%	23 23.0%	0 0.0%	100 100.0%
30～39歳	度数 割合	14 9.7%	45 31.3%	66 45.8%	19 13.2%	0 0.0%	144 100.0%
40～49歳	度数 割合	12 6.8%	53 30.1%	88 50.0%	22 12.5%	1 0.6%	176 100.0%
50～59歳	度数 割合	40 15.0%	85 32.0%	108 40.6%	29 10.9%	4 1.5%	266 100.0%
60～69歳	度数 割合	52 17.4%	102 34.2%	108 36.2%	23 7.7%	13 4.4%	298 100.0%
70歳以上	度数 割合	39 15.4%	54 21.3%	71 28.1%	27 10.7%	62 24.5%	253 100.0%
無回答	度数 割合	1 6.7%	1 6.7%	3 20.0%	1 6.7%	9 60.0%	15 100.0%

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	16 6.6%	80 32.8%	106 43.4%	42 17.2%	0 0.0%	244 100.0%
40～59歳	度数 割合	52 11.8%	138 31.2%	196 44.3%	51 11.5%	5 1.1%	442 100.0%
60歳以上	度数 割合	91 16.5%	156 28.3%	179 32.5%	50 9.1%	75 13.6%	551 100.0%
無回答	度数 割合	1 6.7%	1 6.7%	3 20.0%	1 6.7%	9 60.0%	15 100.0%

【市町村別】

市	度数 割合	113 12.8%	282 31.9%	333 37.6%	100 11.3%	57 6.4%	885 100.0%
町・村	度数 割合	44 12.8%	91 26.5%	146 42.4%	42 12.2%	21 6.1%	344 100.0%
無回答	度数 割合	3 13.0%	2 8.7%	5 21.7%	2 8.7%	11 47.8%	23 100.0%

【消費者問題に対する関心度別】

関心がある	度数 割合	80 18.3%	134 30.7%	143 32.8%	36 8.3%	43 9.9%	436 100.0%
どちらかといえば 関心がある	度数 割合	51 10.7%	164 34.3%	188 39.3%	58 12.1%	17 3.6%	478 100.0%
どちらともいえない	度数 割合	13 7.8%	37 22.3%	91 54.8%	19 11.4%	6 3.6%	166 100.0%
あまり関心がない	度数 割合	6 6.7%	16 18.0%	41 46.1%	22 24.7%	4 4.5%	89 100.0%
関心がない	度数 割合	2 10.0%	4 20.0%	8 40.0%	5 25.0%	1 5.0%	20 100.0%
無回答	度数 割合	8 12.7%	20 31.7%	13 20.6%	4 6.3%	18 28.6%	63 100.0%

問25 次の各項目について言葉や存在を知っていますか。該当する番号1つに○をご記入願います。  
 ウ 市町村の消費生活センター又は相談窓口

		解 言 し 業 て も 、 内 容 も 理	度 り 言 分 、 業 は か 内 容 は 知 つ て お 程	い が 言 、 業 内 容 は 知 ら な い	な 言 業 も 内 容 も 知 ら	無 回 答	合 計
全体	度数 割合	139 11.1%	377 30.1%	464 37.1%	171 13.7%	101 8.1%	1,252 100.0%

【性別】

男性	度数 割合	54 10.1%	147 27.6%	210 39.4%	80 15.0%	42 7.9%	533 100.0%
女性	度数 割合	84 12.0%	229 32.6%	251 35.8%	90 12.8%	48 6.8%	702 100.0%
無回答	度数 割合	1 5.9%	1 5.9%	3 17.6%	1 5.9%	11 64.7%	17 100.0%

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	6 6.0%	29 29.0%	37 37.0%	26 26.0%	2 2.0%	100 100.0%
30～39歳	度数 割合	11 7.6%	44 30.6%	62 43.1%	25 17.4%	2 1.4%	144 100.0%
40～49歳	度数 割合	11 6.3%	62 35.2%	77 43.8%	24 13.6%	2 1.1%	176 100.0%
50～59歳	度数 割合	33 12.4%	89 33.5%	101 38.0%	36 13.5%	7 2.6%	266 100.0%
60～69歳	度数 割合	47 15.8%	94 31.5%	102 34.2%	37 12.4%	18 6.0%	298 100.0%
70歳以上	度数 割合	31 12.3%	58 22.9%	82 32.4%	22 8.7%	60 23.7%	253 100.0%
無回答	度数 割合	0 0.0%	1 6.7%	3 20.0%	1 6.7%	10 66.7%	15 100.0%

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	17 7.0%	73 29.9%	99 40.6%	51 20.9%	4 1.6%	244 100.0%
40～59歳	度数 割合	44 10.0%	151 34.2%	178 40.3%	60 13.6%	9 2.0%	442 100.0%
60歳以上	度数 割合	78 14.2%	152 27.6%	184 33.4%	59 10.7%	78 14.2%	551 100.0%
無回答	度数 割合	0 0.0%	1 6.7%	3 20.0%	1 6.7%	10 66.7%	15 100.0%

【市町村別】

市	度数 割合	105 11.9%	292 33.0%	320 36.2%	108 12.2%	60 6.8%	885 100.0%
町・村	度数 割合	34 9.9%	83 24.1%	138 40.1%	59 17.2%	30 8.7%	344 100.0%
無回答	度数 割合	0 0.0%	2 8.7%	6 26.1%	4 17.4%	11 47.8%	23 100.0%

【消費者問題に対する関心度別】

関心がある	度数 割合	71 16.3%	135 31.0%	144 33.0%	47 10.8%	39 8.9%	436 100.0%
どちらかといえば 関心がある	度数 割合	47 9.8%	165 34.5%	169 35.4%	73 15.3%	24 5.0%	478 100.0%
どちらともいえない	度数 割合	8 4.8%	41 24.7%	92 55.4%	16 9.6%	9 5.4%	166 100.0%
あまり関心がない	度数 割合	6 6.7%	20 22.5%	33 37.1%	24 27.0%	6 6.7%	89 100.0%
関心がない	度数 割合	1 5.0%	2 10.0%	10 50.0%	5 25.0%	2 10.0%	20 100.0%
無回答	度数 割合	6 9.5%	14 22.2%	16 25.4%	6 9.5%	21 33.3%	63 100.0%

問25 次の各項目について言葉や存在を知っていますか。該当する番号1つに○をご記入願います。

エ 消費者庁

		解 言 業 し て い る 、 内 容 も 理	度 り 言 業 分 か か る 、 内 容 は 知 つ て お 程	い が 言 業 、 内 容 は 知 ら な い	な 言 業 も 内 容 も 知 ら	無 回 答	合 計
全体	度数 割合	62 5.0%	244 19.5%	564 45.0%	280 22.4%	102 8.1%	1,252 100.0%

【性別】

男性	度数 割合	36 6.8%	126 23.6%	241 45.2%	90 16.9%	40 7.5%	533 100.0%
女性	度数 割合	26 3.7%	118 16.8%	319 45.4%	189 26.9%	50 7.1%	702 100.0%
無回答	度数 割合	0 0.0%	0 0.0%	4 23.5%	1 5.9%	12 70.6%	17 100.0%

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	5 5.0%	19 19.0%	42 42.0%	34 34.0%	0 0.0%	100 100.0%
30～39歳	度数 割合	5 3.5%	29 20.1%	67 46.5%	42 29.2%	1 0.7%	144 100.0%
40～49歳	度数 割合	7 4.0%	39 22.2%	83 47.2%	45 25.6%	2 1.1%	176 100.0%
50～59歳	度数 割合	12 4.5%	59 22.2%	138 51.9%	51 19.2%	6 2.3%	266 100.0%
60～69歳	度数 割合	19 6.4%	64 21.5%	139 46.6%	63 21.1%	13 4.4%	298 100.0%
70歳以上	度数 割合	14 5.5%	34 13.4%	91 36.0%	44 17.4%	70 27.7%	253 100.0%
無回答	度数 割合	0 0.0%	0 0.0%	4 26.7%	1 6.7%	10 66.7%	15 100.0%

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	10 4.1%	48 19.7%	109 44.7%	76 31.1%	1 0.4%	244 100.0%
40～59歳	度数 割合	19 4.3%	98 22.2%	221 50.0%	96 21.7%	8 1.8%	442 100.0%
60歳以上	度数 割合	33 6.0%	98 17.8%	230 41.7%	107 19.4%	83 15.1%	551 100.0%
無回答	度数 割合	0 0.0%	0 0.0%	4 26.7%	1 6.7%	10 66.7%	15 100.0%

【市町村別】

市	度数 割合	47 5.3%	187 21.1%	389 44.0%	199 22.5%	63 7.1%	885 100.0%
町・村	度数 割合	14 4.1%	56 16.3%	168 48.8%	78 22.7%	28 8.1%	344 100.0%
無回答	度数 割合	1 4.3%	1 4.3%	7 30.4%	3 13.0%	11 47.8%	23 100.0%

【消費者問題に対する関心度別】

関心がある	度数 割合	27 6.2%	98 22.5%	189 43.3%	81 18.6%	41 9.4%	436 100.0%
どちらかといえば 関心がある	度数 割合	24 5.0%	94 19.7%	215 45.0%	120 25.1%	25 5.2%	478 100.0%
どちらともいえない	度数 割合	2 1.2%	23 13.9%	92 55.4%	41 24.7%	8 4.8%	166 100.0%
あまり関心がない	度数 割合	5 5.6%	17 19.1%	37 41.6%	22 24.7%	8 9.0%	89 100.0%
関心がない	度数 割合	0 0.0%	5 25.0%	8 40.0%	7 35.0%	0 0.0%	20 100.0%
無回答	度数 割合	4 6.3%	7 11.1%	23 36.5%	9 14.3%	20 31.7%	63 100.0%

問25 次の各項目について言葉や存在を知っていますか。該当する番号1つに○をご記入願います。

オ 独立行政法人 国民生活センター

		解 言 し 業 て も 、 内 容 も 理	度 り 言 分 、 業 は 内 容 は 知 つ て お 程	い が 言 、 業 は 内 容 は 知 ら な い	な 言 業 も 内 容 も 知 ら	無 回 答	合 計
全体	度数 割合	48 3.8%	198 15.8%	634 50.6%	265 21.2%	107 8.5%	1,252 100.0%

【性別】

男性	度数 割合	23 4.3%	89 16.7%	265 49.7%	115 21.6%	41 7.7%	533 100.0%
女性	度数 割合	25 3.6%	109 15.5%	367 52.3%	147 20.9%	54 7.7%	702 100.0%
無回答	度数 割合	0 0.0%	0 0.0%	2 11.8%	3 17.6%	12 70.6%	17 100.0%

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	3 3.0%	26 26.0%	41 41.0%	29 29.0%	1 1.0%	100 100.0%
30～39歳	度数 割合	6 4.2%	26 18.1%	73 50.7%	38 26.4%	1 0.7%	144 100.0%
40～49歳	度数 割合	6 3.4%	26 14.8%	100 56.8%	41 23.3%	3 1.7%	176 100.0%
50～59歳	度数 割合	9 3.4%	43 16.2%	151 56.8%	53 19.9%	10 3.8%	266 100.0%
60～69歳	度数 割合	18 6.0%	53 17.8%	156 52.3%	59 19.8%	12 4.0%	298 100.0%
70歳以上	度数 割合	6 2.4%	24 9.5%	110 43.5%	43 17.0%	70 27.7%	253 100.0%
無回答	度数 割合	0 0.0%	0 0.0%	3 20.0%	2 13.3%	10 66.7%	15 100.0%

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	9 3.7%	52 21.3%	114 46.7%	67 27.5%	2 0.8%	244 100.0%
40～59歳	度数 割合	15 3.4%	69 15.6%	251 56.8%	94 21.3%	13 2.9%	442 100.0%
60歳以上	度数 割合	24 4.4%	77 14.0%	266 48.3%	102 18.5%	82 14.9%	551 100.0%
無回答	度数 割合	0 0.0%	0 0.0%	3 20.0%	2 13.3%	10 66.7%	15 100.0%

【市町村別】

市	度数 割合	37 4.2%	152 17.2%	450 50.8%	180 20.3%	66 7.5%	885 100.0%
町・村	度数 割合	10 2.9%	45 13.1%	179 52.0%	80 23.3%	30 8.7%	344 100.0%
無回答	度数 割合	1 4.3%	1 4.3%	5 21.7%	5 21.7%	11 47.8%	23 100.0%

【消費者問題に対する関心度別】

関心がある	度数 割合	23 5.3%	73 16.7%	227 52.1%	68 15.6%	45 10.3%	436 100.0%
どちらかといえば 関心がある	度数 割合	13 2.7%	84 17.6%	250 52.3%	106 22.2%	25 5.2%	478 100.0%
どちらともいえない	度数 割合	2 1.2%	19 11.4%	90 54.2%	48 28.9%	7 4.2%	166 100.0%
あまり関心がない	度数 割合	4 4.5%	9 10.1%	43 48.3%	25 28.1%	8 9.0%	89 100.0%
関心がない	度数 割合	0 0.0%	4 20.0%	6 30.0%	9 45.0%	1 5.0%	20 100.0%
無回答	度数 割合	6 9.5%	9 14.3%	18 28.6%	9 14.3%	21 33.3%	63 100.0%

問25 次の各項目について言葉や存在を知っていますか。該当する番号1つに○をご記入願います。

カ クーリング・オフ

		解 言 し 業 て も 、 内 容 も 理	度 り 言 分 、 業 は 内 容 は 知 つ て お 程	い が 言 、 業 は 内 容 は 知 ら な い	な 言 業 も 内 容 も 知 ら	無 回 答	合 計
全体	度数 割合	530 42.3%	437 34.9%	111 8.9%	89 7.1%	85 6.8%	1,252 100.0%

【性別】

男性	度数 割合	226 42.4%	188 35.3%	47 8.8%	38 7.1%	34 6.4%	533 100.0%
女性	度数 割合	303 43.2%	246 35.0%	63 9.0%	51 7.3%	39 5.6%	702 100.0%
無回答	度数 割合	1 5.9%	3 17.6%	1 5.9%	0 0.0%	12 70.6%	17 100.0%

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	48 48.0%	48 48.0%	2 2.0%	2 2.0%	0 0.0%	100 100.0%
30～39歳	度数 割合	70 48.6%	66 45.8%	6 4.2%	2 1.4%	0 0.0%	144 100.0%
40～49歳	度数 割合	87 49.4%	73 41.5%	9 5.1%	5 2.8%	2 1.1%	176 100.0%
50～59歳	度数 割合	110 41.4%	120 45.1%	22 8.3%	8 3.0%	6 2.3%	266 100.0%
60～69歳	度数 割合	143 48.0%	81 27.2%	36 12.1%	29 9.7%	9 3.0%	298 100.0%
70歳以上	度数 割合	70 27.7%	47 18.6%	35 13.8%	43 17.0%	58 22.9%	253 100.0%
無回答	度数 割合	2 13.3%	2 13.3%	1 6.7%	0 0.0%	10 66.7%	15 100.0%

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	118 48.4%	114 46.7%	8 3.3%	4 1.6%	0 0.0%	244 100.0%
40～59歳	度数 割合	197 44.6%	193 43.7%	31 7.0%	13 2.9%	8 1.8%	442 100.0%
60歳以上	度数 割合	213 38.7%	128 23.2%	71 12.9%	72 13.1%	67 12.2%	551 100.0%
無回答	度数 割合	2 13.3%	2 13.3%	1 6.7%	0 0.0%	10 66.7%	15 100.0%

【市町村別】

市	度数 割合	396 44.7%	305 34.5%	76 8.6%	57 6.4%	51 5.8%	885 100.0%
町・村	度数 割合	130 37.8%	126 36.6%	34 9.9%	31 9.0%	23 6.7%	344 100.0%
無回答	度数 割合	4 17.4%	6 26.1%	1 4.3%	1 4.3%	11 47.8%	23 100.0%

【消費者問題に対する関心度別】

関心がある	度数 割合	204 46.8%	137 31.4%	31 7.1%	31 7.1%	33 7.6%	436 100.0%
どちらかといえば 関心がある	度数 割合	214 44.8%	179 37.4%	33 6.9%	32 6.7%	20 4.2%	478 100.0%
どちらともいえない	度数 割合	52 31.3%	71 42.8%	27 16.3%	10 6.0%	6 3.6%	166 100.0%
あまり関心がない	度数 割合	36 40.4%	28 31.5%	12 13.5%	7 7.9%	6 6.7%	89 100.0%
関心がない	度数 割合	6 30.0%	7 35.0%	1 5.0%	4 20.0%	2 10.0%	20 100.0%
無回答	度数 割合	18 28.6%	15 23.8%	7 11.1%	5 7.9%	18 28.6%	63 100.0%

問25 次の各項目について言葉や存在を知っていますか。該当する番号1つに○をご記入願います。

キ ADR(裁判以外で解決を図る裁判外紛争解決手続)

		解 言 業 し て も 、 内 容 も 理	度 り 言 業 分 、 内 容 は 知 つ て お 程	い が 言 業 、 内 容 は 知 ら な い	な 言 業 も 内 容 も 知 ら	無 回 答	合 計
全体	度数 割合	18 1.4%	35 2.8%	125 10.0%	970 77.5%	104 8.3%	1,252 100.0%

【性別】

男性	度数 割合	11 2.1%	25 4.7%	71 13.3%	385 72.2%	41 7.7%	533 100.0%
女性	度数 割合	7 1.0%	10 1.4%	53 7.5%	581 82.8%	51 7.3%	702 100.0%
無回答	度数 割合	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	4 23.5%	12 70.6%	17 100.0%

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	0 0.0%	4 4.0%	5 5.0%	91 91.0%	0 0.0%	100 100.0%
30～39歳	度数 割合	4 2.8%	2 1.4%	12 8.3%	126 87.5%	0 0.0%	144 100.0%
40～49歳	度数 割合	5 2.8%	5 2.8%	16 9.1%	149 84.7%	1 0.6%	176 100.0%
50～59歳	度数 割合	2 0.8%	11 4.1%	30 11.3%	216 81.2%	7 2.6%	266 100.0%
60～69歳	度数 割合	4 1.3%	12 4.0%	36 12.1%	229 76.8%	17 5.7%	298 100.0%
70歳以上	度数 割合	3 1.2%	1 0.4%	25 9.9%	155 61.3%	69 27.3%	253 100.0%
無回答	度数 割合	0 0.0%	0 0.0%	1 6.7%	4 26.7%	10 66.7%	15 100.0%

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	4 1.6%	6 2.5%	17 7.0%	217 88.9%	0 0.0%	244 100.0%
40～59歳	度数 割合	7 1.6%	16 3.6%	46 10.4%	365 82.6%	8 1.8%	442 100.0%
60歳以上	度数 割合	7 1.3%	13 2.4%	61 11.1%	384 69.7%	86 15.6%	551 100.0%
無回答	度数 割合	0 0.0%	0 0.0%	1 6.7%	4 26.7%	10 66.7%	15 100.0%

【市町村別】

市	度数 割合	15 1.7%	28 3.2%	85 9.6%	695 78.5%	62 7.0%	885 100.0%
町・村	度数 割合	2 0.6%	7 2.0%	38 11.0%	266 77.3%	31 9.0%	344 100.0%
無回答	度数 割合	1 4.3%	0 0.0%	2 8.7%	9 39.1%	11 47.8%	23 100.0%

【消費者問題に対する関心度別】

関心がある	度数 割合	10 2.3%	16 3.7%	51 11.7%	311 71.3%	48 11.0%	436 100.0%
どちらかといえば 関心がある	度数 割合	5 1.0%	14 2.9%	42 8.8%	397 83.1%	20 4.2%	478 100.0%
どちらともいえない	度数 割合	0 0.0%	3 1.8%	18 10.8%	138 83.1%	7 4.2%	166 100.0%
あまり関心がない	度数 割合	1 1.1%	1 1.1%	3 3.4%	79 88.8%	5 5.6%	89 100.0%
関心がない	度数 割合	1 5.0%	1 5.0%	1 5.0%	15 75.0%	2 10.0%	20 100.0%
無回答	度数 割合	1 1.6%	0 0.0%	10 15.9%	30 47.6%	22 34.9%	63 100.0%

問26 消費者問題に対する取組みとして行政に望むことは何ですか。  
 該当する項目3つまでに○をご記入願います。

		タ ー ゲ ト を 増 やす す （ 消 費 生 活 セ ン タ ー 新 設 等 ）	身 近 な 場 所 で 相 談 で き る 窓 口 を 設 け る	機 会 を 拡 充 す る	消 費 者 の 自 立 を 促 す 消 費 者 の 機 会 を 拡 充 す る	情 報 提 供 を 充 実 す る	法 規 制 の 充 実 を 促 す	消 費 者 の 苦 悩 に 対 し て の 支 援 を 充 実 す る	支 援 す る	消 費 者 を 取 り 巻 く 問 題 に 取 組 む	消 費 者 を 取 り 巻 く 問 題 に 取 組 む	組 み を 支 援 す る	苦 情 相 談 、 法 令 遵 守 や 社 会 的 責 任 に 対 し て の 支 援 を 充 実 す る	締 り を 強 化 す る	行 政 が 事 業 者 へ の 指 導 ・ 取 組 み を 強 化 す る	夜 間 や 休 日 で も 相 談 で き る 機 会 を 設 け る	の 映 射 を 充 実 す る	住 民 の 声 を 消 費 者 行 政 に 反 映 す る	そ の 他	無 回 答	対 象 数	
全体	度数 割合	675 53.9%	182 14.5%	679 54.2%	421 33.6%	98 7.8%	128 10.2%	562 44.9%	280 22.4%	152 12.1%	13 1.0%	40 3.2%										1,252 -

【性別】

男性	度数 割合	268 50.3%	75 14.1%	286 53.7%	195 36.6%	42 7.9%	63 11.8%	268 50.3%	105 19.7%	63 11.8%	7 1.3%	10 1.9%										533 -
女性	度数 割合	400 57.0%	107 15.2%	389 55.4%	226 32.2%	55 7.8%	64 9.1%	291 41.5%	174 24.8%	86 12.3%	6 0.9%	21 3.0%										702 -
無回答	度数 割合	7 41.2%	0 0.0%	4 23.5%	0 0.0%	1 5.9%	1 5.9%	3 17.6%	1 5.9%	3 17.6%	0 0.0%	9 52.9%										17 -

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	53 53.0%	13 13.0%	53 53.0%	39 39.0%	8 8.0%	11 11.0%	45 45.0%	28 28.0%	13 13.0%	0 0.0%	1 1.0%										100 -
30～39歳	度数 割合	68 47.2%	21 14.6%	76 52.8%	46 31.9%	7 4.9%	14 9.7%	65 45.1%	49 34.0%	19 13.2%	1 0.7%	0 0.0%										144 -
40～49歳	度数 割合	96 54.5%	18 10.2%	92 52.3%	65 36.9%	12 6.8%	20 11.4%	84 47.7%	42 23.9%	16 9.1%	3 1.7%	0 0.0%										176 -
50～59歳	度数 割合	141 53.0%	33 12.4%	161 60.5%	101 38.0%	15 5.6%	39 14.7%	120 45.1%	74 27.8%	26 9.8%	2 0.8%	2 0.8%										266 -
60～69歳	度数 割合	157 52.7%	50 16.8%	169 56.7%	108 36.2%	27 9.1%	35 11.7%	141 47.3%	48 16.1%	43 14.4%	0 0.0%	8 2.7%										298 -
70歳以上	度数 割合	155 61.3%	46 18.2%	126 49.8%	62 24.5%	29 11.5%	9 3.6%	105 41.5%	38 15.0%	34 13.4%	5 2.0%	20 7.9%										253 -
無回答	度数 割合	5 33.3%	1 6.7%	2 13.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 13.3%	1 6.7%	1 6.7%	2 13.3%	9 60.0%										15 -

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	121 49.6%	34 13.9%	129 52.9%	85 34.8%	15 6.1%	25 10.2%	110 45.1%	77 31.6%	32 13.1%	1 0.4%	1 0.4%										244 -
40～59歳	度数 割合	237 53.6%	51 11.5%	253 57.2%	166 37.6%	27 6.1%	59 13.3%	204 46.2%	116 26.2%	42 9.5%	5 1.1%	2 0.5%										442 -
60歳以上	度数 割合	312 56.6%	96 17.4%	295 53.5%	170 30.9%	56 10.2%	44 8.0%	246 44.6%	86 15.6%	77 14.0%	5 0.9%	28 5.1%										551 -
無回答	度数 割合	5 33.3%	1 6.7%	2 13.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 13.3%	1 6.7%	1 6.7%	2 13.3%	9 60.0%										15 -

【市町村別】

市	度数 割合	466 52.7%	126 14.2%	488 55.1%	304 34.4%	72 8.1%	93 10.5%	410 46.3%	200 22.6%	98 11.1%	11 1.2%	20 2.3%										885 -
町・村	度数 割合	200 58.1%	56 16.3%	185 53.8%	117 34.0%	26 7.6%	35 10.2%	146 42.4%	76 22.1%	49 14.2%	2 0.6%	10 2.9%										344 -
無回答	度数 割合	9 39.1%	0 0.0%	6 26.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	6 26.1%	4 17.4%	5 21.7%	0 0.0%	10 43.5%										23 -

【消費者問題に対する関心度別】

関心がある	度数 割合	243 55.7%	72 16.5%	240 55.0%	133 30.5%	38 8.7%	51 11.7%	199 45.6%	101 23.2%	66 15.1%	4 0.9%	11 2.5%										436 -
どちらかといえば 関心がある	度数 割合	263 55.0%	70 14.6%	266 55.6%	174 36.4%	34 7.1%	52 10.9%	220 46.0%	102 21.3%	51 10.7%	5 1.0%	6 1.3%										478 -
どちらともいえない	度数 割合	91 54.8%	21 12.7%	87 52.4%	54 32.5%	7 4.2%	7 4.2%	80 48.2%	39 23.5%	16 9.6%	2 1.2%	6 3.6%										166 -
あまり関心がない	度数 割合	42 47.2%	12 13.5%	49 55.1%	32 36.0%	10 11.2%	10 11.2%	32 36.0%	20 22.5%	7 7.9%	1 1.1%	4 4.5%										89 -
関心がない	度数 割合	10 50.0%	0 0.0%	8 40.0%	9 45.0%	1 5.0%	1 5.0%	7 35.0%	8 40.0%	4 20.0%	0 0.0%	2 10.0%										20 -
無回答	度数 割合	26 41.3%	7 11.1%	29 46.0%	19 30.2%	8 12.7%	7 11.1%	24 38.1%	10 15.9%	8 12.7%	1 1.6%	11 17.5%										63 -

【訪問や電話で勧誘の有無別】

両方(訪問も電話も) あった	度数 割合	142 51.3%	50 18.1%	161 58.1%	115 41.5%	17 6.1%	33 11.9%	127 45.8%	65 23.5%	35 12.6%	4 1.4%	3 1.1%										277 -
訪問はあった	度数 割合	26 52.0%	5 10.0%	24 48.0%	12 24.0%	3 6.0%	5 10.0%	20 40.0%	15 30.0%	9 18.0%	0 0.0%	2 4.0%										50 -
電話はあった	度数 割合	316 56.7%	77 13.8%	313 56.2%	159 28.5%	47 8.4%	49 8.8%	270 48.5%	123 22.1%	66 11.8%	5 0.9%	19 3.4%										557 -
ない	度数 割合	162 52.6%	42 13.6%	158 51.3%	117 38.0%	26 8.4%	37 12.0%	126 40.9%	64 20.8%	34 11.0%	2 0.6%	7 2.3%										308 -
わからない	度数 割合	9 42.9%	2 9.5%	6 28.6%	5 23.8%	1 4.8%	3 14.3%	8 38.1%	5 23.8%	4 19.0%	1 4.8%	2 9.5%										21 -
無回答	度数 割合	20 51.3%	6 15.4%	17 43.6%	13 33.3%	4 10.3%	1 2.6%	11 28.2%	8 20.5%	4 10.3%	1 2.6%	7 17.9%										39 -



問26 消費者問題に対する取組みとして行政に望むことは何ですか。  
 該当する項目3つまでに○をご記入願います。

		ターゲットを増やす(消費生活センターの新設等)	身近な場所での相談できる窓口を拡充する	消費者の自立を促す消費者教育(講座などを含む)の機会を拡充する	消費者被害の実態や対応方法、相談窓口の連絡先など情報提供を充実する	消費者被害の実態や対応方法、相談窓口の連絡先など情報提供を充実する	商品のサービスの事故など実する	消費者を取り巻く問題に取り組む市民団体等の活動を支援する	消費者を取り巻く問題に取り組む市民団体等の活動を支援する	苦情相談、法令遵守や社会的責任に対する事業者の取組みを支援する	行政が事業者への指導・取締りを強化する	夜間や休日でも相談できるよう相談体制を充実する	住民の声を消費者行政に反映するため、提案や申し出の制度を充実する	その他	無回答	対象数
全体	度数	675	182	679	421	98	128	562	280	152	13	40	1,252			
	割合	53.9%	14.5%	54.2%	33.6%	7.8%	10.2%	44.9%	22.4%	12.1%	1.0%	3.2%	-			

【契約や取引に対する考え別】

不安を感じる	度数	227	55	201	105	29	35	152	99	50	3	10	361			
	割合	62.9%	15.2%	55.7%	29.1%	8.0%	9.7%	42.1%	27.4%	13.9%	0.8%	2.8%	-			
どちらかといえば不安を感じる	度数	220	67	241	161	33	51	203	86	44	4	8	420			
	割合	52.4%	16.0%	57.4%	38.3%	7.9%	12.1%	48.3%	20.5%	10.5%	1.0%	1.9%	-			
どちらともいえない	度数	89	23	110	67	11	10	96	49	19	1	2	190			
	割合	46.8%	12.1%	57.9%	35.3%	5.8%	5.3%	50.5%	25.8%	10.0%	0.5%	1.1%	-			
あまり不安を感じない	度数	77	25	80	53	12	21	64	30	19	2	4	154			
	割合	50.0%	16.2%	51.9%	34.4%	7.8%	13.6%	41.6%	19.5%	12.3%	1.3%	2.6%	-			
不安を感じない	度数	30	9	28	20	6	5	25	6	8	2	3	62			
	割合	48.4%	14.5%	45.2%	32.3%	9.7%	8.1%	40.3%	9.7%	12.9%	3.2%	4.8%	-			
わからない	度数	14	2	9	8	3	2	12	2	4	0	4	28			
	割合	50.0%	7.1%	32.1%	28.6%	10.7%	7.1%	42.9%	7.1%	14.3%	0.0%	14.3%	-			
無回答	度数	18	1	10	7	4	4	10	8	8	1	9	37			
	割合	48.6%	2.7%	27.0%	18.9%	10.8%	10.8%	27.0%	21.6%	21.6%	2.7%	24.3%	-			

F1 あなたの性別はどちらですか。

		男性	女性	無回答	合計
全体	度数	533	702	17	1,252
	割合	42.6%	56.1%	1.4%	100.0%

【性別】

男性	度数	-	-	-	-
	割合	-	-	-	-
女性	度数	-	-	-	-
	割合	-	-	-	-
無回答	度数	-	-	-	-
	割合	-	-	-	-

【年齢別】

20～29歳	度数	41	59	0	100
	割合	41.0%	59.0%	0.0%	100.0%
30～39歳	度数	57	87	0	144
	割合	39.6%	60.4%	0.0%	100.0%
40～49歳	度数	75	100	1	176
	割合	42.6%	56.8%	0.6%	100.0%
50～59歳	度数	111	155	0	266
	割合	41.7%	58.3%	0.0%	100.0%
60～69歳	度数	143	154	1	298
	割合	48.0%	51.7%	0.3%	100.0%
70歳以上	度数	106	145	2	253
	割合	41.9%	57.3%	0.8%	100.0%
無回答	度数	0	2	13	15
	割合	0.0%	13.3%	86.7%	100.0%

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数	98	146	0	244
	割合	40.2%	59.8%	0.0%	100.0%
40～59歳	度数	186	255	1	442
	割合	42.1%	57.7%	0.2%	100.0%
60歳以上	度数	249	299	3	551
	割合	45.2%	54.3%	0.5%	100.0%
無回答	度数	0	2	13	15
	割合	0.0%	13.3%	86.7%	100.0%

【市町村別】

市	度数	377	504	4	885
	割合	42.6%	56.9%	0.5%	100.0%
町・村	度数	153	191	0	344
	割合	44.5%	55.5%	0.0%	100.0%
無回答	度数	3	7	13	23
	割合	13.0%	30.4%	56.5%	100.0%

F2 あなたの年齢は次のうちの年代にあたりますか。

	20歳	30歳	40歳	50歳	60歳	70歳以上	無回答	合計
全体	100 8.0%	144 11.5%	176 14.1%	266 21.2%	298 23.8%	253 20.2%	15 1.2%	1,252 100.0%

【性別】

男性	41 7.7%	57 10.7%	75 14.1%	111 20.8%	143 26.8%	106 19.9%	0 0.0%	533 100.0%
女性	59 8.4%	87 12.4%	100 14.2%	155 22.1%	154 21.9%	145 20.7%	2 0.3%	702 100.0%
無回答	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	0 0.0%	1 5.9%	2 11.8%	13 76.5%	17 100.0%

【年齢別】

20～29歳	-	-	-	-	-	-	-	-
30～39歳	-	-	-	-	-	-	-	-
40～49歳	-	-	-	-	-	-	-	-
50～59歳	-	-	-	-	-	-	-	-
60～69歳	-	-	-	-	-	-	-	-
70歳以上	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-

【年齢別(3区分)】

20～39歳	100 41.0%	144 59.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	244 100.0%
40～59歳	0 0.0%	0 0.0%	176 39.8%	266 60.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	442 100.0%
60歳以上	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	298 54.1%	253 45.9%	0 0.0%	551 100.0%
無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	15 100.0%	15 100.0%

【市町村別】

市	76 8.6%	102 11.5%	122 13.8%	186 21.0%	217 24.5%	179 20.2%	3 0.3%	885 100.0%
町・村	24 7.0%	41 11.9%	52 15.1%	78 22.7%	78 22.7%	71 20.6%	0 0.0%	344 100.0%
無回答	0 0.0%	1 4.3%	2 8.7%	2 8.7%	3 13.0%	3 13.0%	12 52.2%	23 100.0%

年齢(3区分)

		20 5 3 9 歳	40 5 9 歳	60 歳 以上	無 回 答	合 計
全体	度数 割合	244 19.5%	442 35.3%	551 44.0%	15 1.2%	1,252 100.0%

【性別】

男性	度数 割合	98 18.4%	186 34.9%	249 46.7%	0 0.0%	533 100.0%
女性	度数 割合	146 20.8%	255 36.3%	299 42.6%	2 0.3%	702 100.0%
無回答	度数 割合	0 0.0%	1 5.9%	3 17.6%	13 76.5%	17 100.0%

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	100 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	100 100.0%
30～39歳	度数 割合	144 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	144 100.0%
40～49歳	度数 割合	0 0.0%	176 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	176 100.0%
50～59歳	度数 割合	0 0.0%	266 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	266 100.0%
60～69歳	度数 割合	0 0.0%	0 0.0%	298 100.0%	0 0.0%	298 100.0%
70歳以上	度数 割合	0 0.0%	0 0.0%	253 100.0%	0 0.0%	253 100.0%
無回答	度数 割合	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	15 100.0%	15 100.0%

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	- -	- -	- -	- -	- -
40～59歳	度数 割合	- -	- -	- -	- -	- -
60歳以上	度数 割合	- -	- -	- -	- -	- -
無回答	度数 割合	- -	- -	- -	- -	- -

【市町村別】

市	度数 割合	178 20.1%	308 34.8%	396 44.7%	3 0.3%	885 100.0%
町・村	度数 割合	65 18.9%	130 37.8%	149 43.3%	0 0.0%	344 100.0%
無回答	度数 割合	1 4.3%	4 17.4%	6 26.1%	12 52.2%	23 100.0%

F3 あなたの(同居している)ご家族の構成は、次のうちどれにあたりますか。

		ひとり暮らし	夫婦のみ	の二世世代と親(あなた)	の二世世代と子ども(あなた)	三世世代と孫(親と子ども)	その他	無回答	合計
全体	度数 割合	89 7.1%	283 22.6%	232 18.5%	400 31.9%	215 17.2%	14 1.1%	19 1.5%	1,252 100.0%

【性別】

男性	度数 割合	35 6.6%	123 23.1%	121 22.7%	160 30.0%	88 16.5%	4 0.8%	2 0.4%	533 100.0%
女性	度数 割合	54 7.7%	158 22.5%	111 15.8%	237 33.8%	127 18.1%	10 1.4%	5 0.7%	702 100.0%
無回答	度数 割合	0 0.0%	2 11.8%	0 0.0%	3 17.6%	0 0.0%	0 0.0%	12 70.6%	17 100.0%

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	11 11.0%	3 3.0%	48 48.0%	11 11.0%	24 24.0%	2 2.0%	1 1.0%	100 100.0%
30～39歳	度数 割合	9 6.3%	21 14.6%	29 20.1%	55 38.2%	27 18.8%	3 2.1%	0 0.0%	144 100.0%
40～49歳	度数 割合	6 3.4%	11 6.3%	37 21.0%	84 47.7%	36 20.5%	2 1.1%	0 0.0%	176 100.0%
50～59歳	度数 割合	13 4.9%	47 17.7%	67 25.2%	91 34.2%	43 16.2%	3 1.1%	2 0.8%	266 100.0%
60～69歳	度数 割合	25 8.4%	98 32.9%	43 14.4%	87 29.2%	40 13.4%	3 1.0%	2 0.7%	298 100.0%
70歳以上	度数 割合	25 9.9%	103 40.7%	7 2.8%	70 27.7%	45 17.8%	1 0.4%	2 0.8%	253 100.0%
無回答	度数 割合	0 0.0%	0 0.0%	1 6.7%	2 13.3%	0 0.0%	0 0.0%	12 80.0%	15 100.0%

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	20 8.2%	24 9.8%	77 31.6%	66 27.0%	51 20.9%	5 2.0%	1 0.4%	244 100.0%
40～59歳	度数 割合	19 4.3%	58 13.1%	104 23.5%	175 39.6%	79 17.9%	5 1.1%	2 0.5%	442 100.0%
60歳以上	度数 割合	50 9.1%	201 36.5%	50 9.1%	157 28.5%	85 15.4%	4 0.7%	4 0.7%	551 100.0%
無回答	度数 割合	0 0.0%	0 0.0%	1 6.7%	2 13.3%	0 0.0%	0 0.0%	12 80.0%	15 100.0%

【市町村別】

市	度数 割合	60 6.8%	221 25.0%	161 18.2%	297 33.6%	134 15.1%	9 1.0%	3 0.3%	885 100.0%
町・村	度数 割合	28 8.1%	61 17.7%	71 20.6%	96 27.9%	79 23.0%	5 1.5%	4 1.2%	344 100.0%
無回答	度数 割合	1 4.3%	1 4.3%	0 0.0%	7 30.4%	2 8.7%	0 0.0%	12 52.2%	23 100.0%

F4 あなたの職業は次のうちどれですか。なお、兼業の方は主として従事している職業を選んでください。

		会社 社員、 公務員、 団	ど 常 勤 ・ 嘱 託 ・ 派 遣 な 非	自 営 業 ・ 自 由 業	学 生	専 業 主 婦 ・ 主 夫	そ の 他	無 職	無 回 答	合 計
全体	度数 割合	379 30.3%	206 16.5%	198 15.8%	17 1.4%	188 15.0%	15 1.2%	230 18.4%	19 1.5%	1,252 100.0%

【性別】

男性	度数 割合	257 48.2%	35 6.6%	109 20.5%	8 1.5%	6 1.1%	2 0.4%	113 21.2%	3 0.6%	533 100.0%
女性	度数 割合	122 17.4%	171 24.4%	88 12.5%	9 1.3%	180 25.6%	13 1.9%	115 16.4%	4 0.6%	702 100.0%
無回答	度数 割合	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	0 0.0%	2 11.8%	0 0.0%	2 11.8%	12 70.6%	17 100.0%

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	45 45.0%	15 15.0%	7 7.0%	16 16.0%	8 8.0%	1 1.0%	8 8.0%	0 0.0%	100 100.0%
30～39歳	度数 割合	76 52.8%	26 18.1%	11 7.6%	1 0.7%	25 17.4%	3 2.1%	2 1.4%	0 0.0%	144 100.0%
40～49歳	度数 割合	89 50.6%	48 27.3%	17 9.7%	0 0.0%	17 9.7%	3 1.7%	2 1.1%	0 0.0%	176 100.0%
50～59歳	度数 割合	122 45.9%	62 23.3%	30 11.3%	0 0.0%	35 13.2%	7 2.6%	8 3.0%	2 0.8%	266 100.0%
60～69歳	度数 割合	43 14.4%	49 16.4%	77 25.8%	0 0.0%	57 19.1%	1 0.3%	70 23.5%	1 0.3%	298 100.0%
70歳以上	度数 割合	4 1.6%	5 2.0%	56 22.1%	0 0.0%	45 17.8%	0 0.0%	139 54.9%	4 1.6%	253 100.0%
無回答	度数 割合	0 0.0%	1 6.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.7%	0 0.0%	1 6.7%	12 80.0%	15 100.0%

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	121 49.6%	41 16.8%	18 7.4%	17 7.0%	33 13.5%	4 1.6%	10 4.1%	0 0.0%	244 100.0%
40～59歳	度数 割合	211 47.7%	110 24.9%	47 10.6%	0 0.0%	52 11.8%	10 2.3%	10 2.3%	2 0.5%	442 100.0%
60歳以上	度数 割合	47 8.5%	54 9.8%	133 24.1%	0 0.0%	102 18.5%	1 0.2%	209 37.9%	5 0.9%	551 100.0%
無回答	度数 割合	0 0.0%	1 6.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.7%	0 0.0%	1 6.7%	12 80.0%	15 100.0%

【市町村別】

市	度数 割合	260 29.4%	153 17.3%	131 14.8%	16 1.8%	133 15.0%	12 1.4%	176 19.9%	4 0.5%	885 100.0%
町・村	度数 割合	117 34.0%	52 15.1%	66 19.2%	1 0.3%	51 14.8%	3 0.9%	51 14.8%	3 0.9%	344 100.0%
無回答	度数 割合	2 8.7%	1 4.3%	1 4.3%	0 0.0%	4 17.4%	0 0.0%	3 13.0%	12 52.2%	23 100.0%

F5 インターネットを利用していますか。

		よく利用している	るときどき利用している	あまり利用していない	まったく利用していない	わからない	無回答	合計
全体	度数 割合	331 26.4%	270 21.6%	131 10.5%	455 36.3%	44 3.5%	21 1.7%	1,252 100.0%

【性別】

男性	度数 割合	186 34.9%	114 21.4%	52 9.8%	156 29.3%	20 3.8%	5 0.9%	533 100.0%
女性	度数 割合	145 20.7%	155 22.1%	79 11.3%	296 42.2%	23 3.3%	4 0.6%	702 100.0%
無回答	度数 割合	0 0.0%	1 5.9%	0 0.0%	3 17.6%	1 5.9%	12 70.6%	17 100.0%

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	55 55.0%	31 31.0%	9 9.0%	5 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	100 100.0%
30～39歳	度数 割合	80 55.6%	48 33.3%	9 6.3%	7 4.9%	0 0.0%	0 0.0%	144 100.0%
40～49歳	度数 割合	77 43.8%	47 26.7%	23 13.1%	26 14.8%	2 1.1%	1 0.6%	176 100.0%
50～59歳	度数 割合	70 26.3%	78 29.3%	38 14.3%	73 27.4%	6 2.3%	1 0.4%	266 100.0%
60～69歳	度数 割合	41 13.8%	50 16.8%	37 12.4%	155 52.0%	13 4.4%	2 0.7%	298 100.0%
70歳以上	度数 割合	8 3.2%	16 6.3%	15 5.9%	189 74.7%	21 8.3%	4 1.6%	253 100.0%
無回答	度数 割合	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 13.3%	13 86.7%	15 100.0%

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	135 55.3%	79 32.4%	18 7.4%	12 4.9%	0 0.0%	0 0.0%	244 100.0%
40～59歳	度数 割合	147 33.3%	125 28.3%	61 13.8%	99 22.4%	8 1.8%	2 0.5%	442 100.0%
60歳以上	度数 割合	49 8.9%	66 12.0%	52 9.4%	344 62.4%	34 6.2%	6 1.1%	551 100.0%
無回答	度数 割合	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 13.3%	13 86.7%	15 100.0%

【市町村別】

市	度数 割合	253 28.6%	193 21.8%	98 11.1%	301 34.0%	33 3.7%	7 0.8%	885 100.0%
町・村	度数 割合	77 22.4%	76 22.1%	32 9.3%	147 42.7%	10 2.9%	2 0.6%	344 100.0%
無回答	度数 割合	1 4.3%	1 4.3%	1 4.3%	7 30.4%	1 4.3%	12 52.2%	23 100.0%

F6 住まい(市町村別)

		市	町・村	無回答	合計
全体	度数 割合	885 70.7%	344 27.5%	23 1.8%	1,252 100.0%

【性別】

男性	度数 割合	377 70.7%	153 28.7%	3 0.6%	533 100.0%
女性	度数 割合	504 71.8%	191 27.2%	7 1.0%	702 100.0%
無回答	度数 割合	4 23.5%	0 0.0%	13 76.5%	17 100.0%

【年齢別】

20～29歳	度数 割合	76 76.0%	24 24.0%	0 0.0%	100 100.0%
30～39歳	度数 割合	102 70.8%	41 28.5%	1 0.7%	144 100.0%
40～49歳	度数 割合	122 69.3%	52 29.5%	2 1.1%	176 100.0%
50～59歳	度数 割合	186 69.9%	78 29.3%	2 0.8%	266 100.0%
60～69歳	度数 割合	217 72.8%	78 26.2%	3 1.0%	298 100.0%
70歳以上	度数 割合	179 70.8%	71 28.1%	3 1.2%	253 100.0%
無回答	度数 割合	3 20.0%	0 0.0%	12 80.0%	15 100.0%

【年齢別(3区分)】

20～39歳	度数 割合	178 73.0%	65 26.6%	1 0.4%	244 100.0%
40～59歳	度数 割合	308 69.7%	130 29.4%	4 0.9%	442 100.0%
60歳以上	度数 割合	396 71.9%	149 27.0%	6 1.1%	551 100.0%
無回答	度数 割合	3 20.0%	0 0.0%	12 80.0%	15 100.0%

【市町村別】

市	度数 割合	- -	- -	- -	- -
町・村	度数 割合	- -	- -	- -	- -
無回答	度数 割合	- -	- -	- -	- -