

第3次長野県消費生活基本計画における達成目標について

くらし安全・消費生活課

第3次長野県消費生活基本計画・長野県消費者教育推進計画における達成目標

項目	年度		2023	2024	2025	2026	2027	備考
			(R5)	(R6)	(R7)	(R8)	(R9)	
基本方針1 安心・安全な消費環境の整備								
1-1	電話でお金詐欺（特殊詐欺）被害認知件数	目標	198件(R4年) ⇒ 90件(R9年)				暦年で集計	
		実績	227件					
基本方針2 消費者被害の未然防止と救済に向けた消費生活相談体制の充実強化								
2-1	市町村消費生活センターの人口カバー率	目標	89.1%(R3年度) ⇒ 100%(R9年度)					
		実績	89.1%					
2-2	市町村相談窓口に対する訪問/電話助言等支援件数	目標	800件(R3年度) ⇒ 1,400件(R9年度)					
		実績	930件					
基本方針3 消費者の自立支援と持続可能な社会のための消費・生産活動の推進								
3-1	消費者大学や出前講座等の受講者数	目標	10,006人(R3年度) ⇒ 22,000人(R9年度)					
		実績	14,809人					
3-2	エシカル消費を理解している人の割合	目標	12.8%(R4年度) ⇒ 40.0%(R9年度)					
		実績	8.6%					
3-3	職場いきいきアドバンスカンパニー認証企業数	目標	198社(R3年度) ⇒ 340社(R9年度)					
		実績	309社					
3-4	障がい者就労施設等が供給する物品等の調達額・調達件数	目標	調達額 50,439,521円、 調達件数 822件 (R3年度) ⇒ 増加(R9年度)					
		実績	調達額 59,512,008円、 調達件数 890件					
3-5	環境のためになること(環境に配慮した暮らし)を実行している人の割合	目標	62.0%(R3年度) ⇒ 80.0%(R9年度)					
		実績	66.9%					
3-6	1人1日当たりのごみ排出量	目標	807g (R2年度) ⇒ 790g (R7年度)				R7.4に環境省が公表予定。 参考 R4 : 802g	
		実績	(未定)					
3-7	温室効果ガス総排出量	目標	14,572千t-CO2 (H30年度) ⇒ 9,633千t-CO2 (R9年度)				国の統計データ 公表後に確定。	
		実績	(未定)					
3-8	最終エネルギー消費量	目標	17.2万TJ (H30年度) ⇒ 13.5万TJ (R9年度)				国の統計データ 公表後に確定。	
		実績	(未定)					
3-9	再生可能エネルギー生産量	目標	2.9万TJ% (R2年度) ⇒ 3.7万TJ (R9年度)				国の統計データ 公表後に確定。	
		実績	(未定)					

3-10	郷土食を作ることができる人の割合（15歳以上）	目標	48.0%（R1年度）⇒増加（R9年度）				3年に1度調査 参考R4:33.1%
		実績	—				
3-11	売上額1億円を超える農産物直売所数・売上高	目標	直売所の数63施設、売上高176億円（R3年度） ⇒直売所の数73施設、売上高186億円（R9年度）				
		実績	<u>直売所の数</u> <u>69施設、</u> <u>売上高</u> <u>217億円</u>				
3-12	学校給食における県産食材の利用割合（金額ベース）	目標	69.5%（R3年度）⇒75.0%（R9年度）				
		実績	<u>69.6%</u>				
3-13	「原産地呼称管理制度」及び「酒類の地理的表示制度」による米、酒類の認定品数（累計）	目標	276品（R3年度）⇒2,526品（R9年度）				
		実績	384品				
3-14	製材品出荷量	目標	91千m ³ （R2年度）⇒153千m ³ （R9年度）				国の統計データ公表後、R6.7に確定。
		実績	（未定）				
3-15	主食・主菜・副菜を組み合わせた食事が1日2回以上の日がほぼ毎日の人の割合（20歳以上）	目標	49.3%（R1年度）⇒80.0%（R9年度）				3年に1度調査 参考R4:48.8%
		実績	—				
3-16	健康に配慮したメニューを提供する店舗数	目標	716店舗（R3年度）⇒1,000店舗（R9年度）				
		実績	781店舗				